

## NEWSLETTER 559

18. KW 2017

**++ Christiane Schulz ist neue GPRA-Präsidentin ++**  
**++ Topmanager bezweifeln Social-Media-Kompetenz ihrer PR-Profis ++**  
**++ Uwe Kohrs wider Fake News in der PR ++**

### TOP MELDUNGEN

**Wunderland, Backstreet Boys, Party:  
fischerAppelt eröffnet seine neue  
Hauptstadtrepräsentanz →**



fischerAppelt hat mit rund 350 Gästen seine neue Hauptstadtrepräsentanz in Berlin eröffnet: die Wunderland Studios in Prenzlauer Berg. Wie es sich für eine Agentur gehört, die sich als Creative Content Group definiert, erzählen Architektur, Interieur und Gestaltung der Büroräume eine eigene Geschichte – die von Alice im Wunderland. Aktuell arbeiten etwa 90 Mitarbeiter in dem 1.600-Quadratmeter-Neubau der Agenturgruppe – auf vier Etagen. Das firmeneigene Gebäude bietet Platz für weiteres Wachstum: Zwei Etagen sind untervermietet. „Magic is hard work“ als inoffizielles Motto des Abends darf deshalb auch als Leitmotiv für die Zukunft des Standorts gelten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**GPRA mit neuer Führungsmannschaft →**



Die Mitglieder der Gesellschaft der führenden

PR-/Kommunikationsagenturen (GPRA) haben nach vier Jahren turnusgemäß ihr neues Präsidium gewählt. Erwartungsgemäß wurden Christiane Schulz (48, Weber Shandwick, 2.v.re.) als Präsidentin, Susanne Marell (53, Edelman.ergo, 2.v.li.) als stellvertretende Präsidentin sowie Alexandra Groß (46, Fink & Fuchs, li.) und Thorsten Hebes (55, Serviceplan PR, re.) als Präsidiumsmitglieder einstimmig gewählt. Uwe Kohrs (62, impact) wird die GPRA in der neu geschaffenen Position als Chairman weiterhin unterstützen. Das Führungsteam wird komplettiert durch Victoria Wagner (47, Ketchum Pleon) als Sonderbeauftragte für Internationales. Mit dieser Wahl dürfte erstmalig in einem Wirtschaftsverband ein Präsidium amtieren, das zu 75 Prozent aus Frauen besteht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 559. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 29 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN .....	1
Wunderland, Backstreet Boys, Party: fischerAppelt eröffnet seine neue Hauptstadtrepräsentanz → .....	1
GPRA mit neuer Führungsmannschaft → .....	1
Personalien .....	3
Personalien compact - Agenturen (4) 18. KW-2017 → .....	3
Personalien compact - Unternehmen (2) 18. KW-2017 → .....	4
Etats .....	4
Etats compact (7) 18. KW-2017 → .....	4
Agenturen .....	5
Storymaker ist erster deutscher Agentur-Partner für WeChat → .....	5
Finsbury und Hering Schuppener gewinnen The Glover Park Group als Partner → .....	5
Agenturen compact (5) 18. KW-2017 → .....	6
Organisationen .....	7
kommoguntia startet mit neuem Vorstand in den Sommer → .....	7
Organisationen compact (3) 18. KW-2017 → .....	7
Branche .....	8
Branche compact (1) 18. KW-2017 → .....	8
Medien .....	8
Medien compact (2) 18. KW-2017 → .....	8
Social Media .....	9
Top-Manager scheinen Social-Media-Kompetenz ihrer PR-Profis nicht zu trauen → .....	9
Termine .....	9
Celebrate Content! – Content Strategy Camp vom 22. bis 24. Juni in Dieburg → .....	9
Termine compact (2) 18. KW-2017 → .....	9

Seminare .....	10
Seminare compact (1) 18. KW-2017 → .....	10
Bildung .....	10
Bildung compact (1) 18. KW-2017 → .....	10
Studien .....	10
Studie: Deutsche Bewerber wissen oft nicht, was Unternehmen ihnen bieten → .....	10
Lesehinweise .....	11
Awards - Leuchtfeuer statt Strohfeuer → .....	11
Sechs Fragen an Matthias Wesselmann zu Content Marketing → .....	11
Kohrs wider Fake News in der PR → .....	12
Preise und Awards .....	12
Cannes Lions: Die PR-Jury steht fest → .....	12
„PR Report“-Awards: Noch zwei Wochen bis zum Einreichungsschluss → .....	12
Preise und Awards compact (1) 18. KW-2017 → .....	12
Internes - aus der Redaktion .....	13
PR-Journal im April 2017: 27.165 Besucher, 30 neue Jobangebote, 34,1 % Mobilnutzung → .....	13
Jobangebote .....	14
Impressum .....	15
Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site Ihr Thomas Dillmann (i.V. Gerhard Pfeffer) und das Team vom PR-Journal	

## PERSONALIEN

### Personalien compact - Agenturen (4) 18. KW-2017 →

#### 1. Brachvogel verstärkt das Team von NeulandQuartier

Franziska Brachvogel unterstützt ab Mai 2017 das Team der Leipziger Kommunikationsberatung NeulandQuartier GmbH als Beraterin im Bereich Bürger- und Öffentlichkeitsbeteiligung in der Energie- und Verkehrsbranche. Sie kommt von der IFOK GmbH in Berlin. Dort betreute sie Beteiligungsprozesse in den Bereichen Nachhaltigkeit, Energie und Klimaschutz. Mit dem Standort Leipzig ist sie durch ihr Studium an der Universität Leipzig und ihre Tätigkeit für die Kommunikationsagentur Aliado vertraut.

#### 2. Dusberger wird neue Healthcare-Chefin bei FleishmanHillard

Nadine Dusberger (40) startet im Mai als Senior Vice President und Head of Healthcare bei FleishmanHillard in Deutschland. Sie berichtet an Hanning Kempe, Deutschland-Geschäftsführer der Agentur in Frankfurt am Main. In ihrer neuen Funktion soll sie das Healthcare-Beratungsangebot in Bereichen wie Market Access, OTC und eHealth weiter stärken. Dusberger kommt von der MCG Medical Consulting Group, wo sie seit 2015 den Frankfurter Standort aufgebaut hat. Vorherige Stationen waren Edelman sowie Dentsply Friadent, heute Dentsply Sirona Implants.

#### 3. Rauch und Lang wechseln zu LoeschHundLiepold

Zwei Neuzugänge auf Senior-Level verstärken das Team von LoeschHundLiepold Kommunikation (LHLK) am Standort München. Helena Rauch (38) steigt als Seniorberaterin Corporate



Communications ein. Zuvor war sie bei Edelman.ergo in München als Account-Direktorin und Teamleiterin mit Etat- und Personalverantwortung tätig. Dort hatte sie mit Jan Manz zusammengearbeitet, der im März als Direktor Corporate Communications in die Geschäftsleitung von LHLK gewechselt ist (das [PRJ hatte berichtet](#)). Susanna Lang (30) verantwortet als Senior Manager Digital & Media Relations zukünftig das Digital-Business von LHLK. Sie kommt vom britischen Streetwear-Label Bench. Dort war sie als PR & Social Media Manager tätig.

#### 4. Cohen leitet Consumer Brand- und Digitalgeschäft bei Lewis

Die Kommunikationsagentur Lewis hat Daniel Cohen zum 5. Juni zum Vizepräsidenten EMEA Brand ernannt. Cohen verantwortet vom Standort London aus den Ausbau des Consumer Brand- und Digitalgeschäfts der Agentur sowie die Umsetzung von Marketingkampagnen. Er wird an Andres Wittermann, Executive Vice President EMEA, berichten. Zuvor war Cohen als Global

Head of Brands bei Grayling tätig. Er kann auf fast 25 Jahre Erfahrung in der Realisierung globaler, EMEA- und UK-spezifischer Kampagnen verweisen.

**Personalien compact - Unternehmen (2)**  
**18. KW-2017 →**

**1. Steinhof wird Leiter Unternehmenskommunikation von CTS Eventim**

Christian Steinhof (36) hat am 1. Mai die Leitung der Unternehmenskommunikation der CTS Eventim AG & Co. KGaA mit Sitz in Hamburg übernommen. Die Abteilung wurde neu geschaffen. Steinhof war bis Ende April als Pressesprecher / Vice President Media Relations für die Bertelsmann SE & Co. KGaA (Gütersloh) tätig, wo er sich schwerpunktmäßig um Themen der Finanz- und M&A-Kommunikation kümmerte. Er berichtet an CTS Eventim-CEO Klaus-Peter Schulenberg.

**2. Hässig fliegt auf Germania**

Daniela Hässig ist seit dem 1. April als Marketing- und PR-Managerin bei der Germania Flug AG mit Sitz in Glattbrugg bei Zürich tätig. Sie folgt auf Severine Isaac, die in Mutterschutz geht. Hässig hatte zuvor im internationalen Marketing bei Kießer Training gearbeitet. Die Germania Flug AG ist eine Tochtergesellschaft der deutschen Germania Fluggesellschaft GmbH.

**ETATS**

**Etats compact (7) 18. KW-2017 →**

**1. Packender Content für Mietwagen von Hertz**

wer: Hertz Autovermietung GmbH, Eschborn  
 was: Social Media Marketing / Content Marketing



an: C3 Creative Code and Content GmbH, Berlin / rethink GmbH, Berlin

**2. Ansel & Möllers übernimmt Pressearbeit für Sika Deutschland**

wer: Sika Deutschland GmbH, Stuttgart  
 was: B2B-Pressearbeit  
 an: Ansel & Möllers GmbH, Stuttgart

**3. Frohe Botschaft PR kommuniziert für LunchNow und greenist**

wer: LunchNow Witt Brott GbR, Hamburg  
 was: Produkt-/Unternehmens-PR  
 wer: greenist GmbH, Hamburg  
 was: Öffentlichkeitsarbeit  
 an: Frohe Botschaft PR, Hamburg

**4. Schwartz PR will Ärzte für Videosprechstunden gewinnen**

wer: Minxli Services UG, München  
 was: Öffentlichkeitsarbeit, Content-Marketing  
 an: Schwartz Public Relations, München

**5. Wenn der Roboter die Pizza liefert**

wer: Starship Technologies, London/Tallinn  
 was: Kommunikation zum Einsatz von Lieferrobotern  
 an: Ballou PR, Berlin

**6. ‚Aktionstage Nachhaltigkeit‘ setzen auf Grayling**

wer: Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (BMLFUW), Wien  
 was: Medienarbeit, Social Media  
 an: Grayling Austria GmbH, Wien



**AGENTUREN**

**Storymaker ist erster deutscher Agentur-Partner für WeChat →**



Als erste deutsche Agentur schließt Storymaker eine Partnerschaft

mit dem chinesischen Internet-Unternehmen Tencent ab, dem Betreiber von WeChat. Die App steht für viele Chinesen im Zentrum ihrer Online-Aktivitäten und ist ein wachsender Marketing- und Absatzkanal für Unternehmen mit chinesischer Zielgruppe. Den können ab sofort auch deutsche Unternehmen ohne Sitz in China über Storymaker nutzen. Ab einem gewissen Ad-Paketvolumen können sie einen eigenen offiziellen WeChat-Account einrichten, wobei die Rechte am Account gänzlich bei ihnen liegen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Finsbury und Hering Schuppener gewinnen The Glover Park Group als Partner →**



Finsbury und Hering Schuppener gewinnen mit The Glover Park Group einen weiteren Partner hinzu. Aufbauend auf

ihren jeweiligen Stärken wollen die Partner künftig Kunden in den großen internationalen Geschäfts-, Finanz- und Politikzentren beraten und Projekte lückenlos umsetzen. Die Kooperation soll Kunden Zugang zu strategischer Kommunikationsberatung mit weltweiter Reichweite über eine einzige Geschäftsverbindung eröffnen. Finsbury und Hering Schuppener Consulting hatten im April 2016 eine strategische Zusammenarbeit vereinbart, das PRJ hatte **darüber berichtet**.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (5) 18. KW-2017 →

**1. Mashup Communications: Relaunch als Brand Storytelling Agentur**

Vor acht Jahren als PR-Agentur für digitale Unternehmen gestartet, positioniert sich Mashup Communications nunmehr neu - als Brand Storytelling Agentur. Die Berliner Agentur will zukünftig noch stärker „auf die Macht der Geschichten setzen“, in der PR, im Content Marketing, in Influencer Relations sowie im Employer Branding. Neben Beratung und Kreation bietet Mashup Communications auch Workshops und Seminare in diesen Bereichen an.

**2. Wefra Media auf Wachstumskurs**

Mit einem Wachstum von 30 Prozent blickt Wefra Media auf ein erfolgreiches Jahr 2016 im B2B-Mediageschäft zurück. Einer der maßgeblichen Expansionstreiber ist der im April letzten Jahres gegründete neue Standort in München. Inzwischen sind dort zehn Mitarbeiter beschäftigt. Ein weiterer Expansionstreiber ist die von Wefra in Auftrag gegebene Onkologie-Reichweitenstudie, mit der erstmalig belastbare Aussagen zu 17 onkologischen Fachzeitschriften und -zeitungen vorliegen.

**3. factum feiert 15-jähriges Jubiläum**

Von der Studentenwohnung in die Leopoldstraße – in den letzten 15 Jahren hat sich factum zu einer etablierten Agentur entwickelt. Mittlerweile arbeiten dort acht feste Mitarbeiter für rund 30 Kunden. Jörg Röthlingshöfer hatte die Agentur als Student im Mai 2002 gegründet, deren alleiniger Geschäftsführer er seit 2008 ist. Ehrlichkeit, Transparenz und Offenheit stellen die drei Säulen dar, auf die sich die Münchner Agentur gründet. Seit 2016 präsentiert sich factum daher unter dem Motto „ehrliche Kommunikation“.



**4. Internationale Reprints: Wefra Media mit neuem Geschäftsfeld am Start**

Reprints von medizinisch-wissenschaftlichen Artikeln sind für viele Pharmaunternehmen fester Bestandteil der Marketingstrategie. Seit Anfang Mai bietet die Wefra Werbeagentur Frankfurt vom Standort München aus den Einkauf von Reprints – sowohl bei Einzel- als auch länderübergreifenden Bestellungen. Darüber hinaus berät sie zu Fragen hinsichtlich Copyright oder Abbildungsrechten. Dieter Belscher leitet als Director Reprints den neuen Geschäftsbereich. Er war zuvor bei der Agentur MW Office in Ismaning tätig.

**5. Script Consult holt Bürker an Bord**

Script Consult und die Münchner ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation gehen ab sofort gemeinsame Wege. Mit dem ComMenDo-Team baut der Münchner Standort der Script-Agenturgruppe seine Leistungen für strategische Kommunikation, Kommunikation für Finanzdienstleister sowie für Research und Evaluation weiter aus. ComMenDo-Inhaber Michael Bürker, Professor für Marketing, Kommunikation und Marktforschung an der Hochschule Landshut, wird neben Bernhard Michalowski bei Script Consult geschäftsführender Gesellschafter.

## ORGANISATIONEN

**kommoguntia startet mit neuem Vorstand in den Sommer →**



kommoguntia hat einen neuen Vorstand. Die Mitglieder der studentischen

PR-Initiative der Johannes Gutenberg-Universität Mainz haben Ende April Benedikt Gutheil zur ersten Vorsitzenden und Katharina Marg zur zweiten Vorsitzenden gewählt. Weitere Mitglieder des Vorstands sind Josefine Postatny, Lisa Rath und Lina-Marie Vogt. Sie lösen Wulf Schiemann, erster Vorsitzender, und Louisa Baumgärtel, zweite Vorsitzende, sowie Ruth Karner, Amelie Thaler und Josefine Eibes ab. Das „PR-Journal“ wünscht dem neuen Team viel Erfolg und bedankt sich bei dem alten Vorstand für die gute Zusammenarbeit.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Organisationen compact (3)

18. KW-2017 →

#### 1. DPRG Young Professionals: Agenturbesuch bei CNC - Krisensimulation live

Am 16. Mai sind die Young Professionals der DPRG Bayern bei der Beratung CNC in München zu Gast, die für die Besucher eine Krisensimulation vorbereitet hat. Mit dem neu entwickelten, digitalen Trainingstool „CNC Situation Room“ werden die Gäste in eine Krise versetzt, die sie in individuellen Rollen und im Team kommunikativ



managen müssen. Die Krise entfaltet sich dabei über die CNC Situation Room-Plattform über alle Kanäle hinweg (Social Media, Newswires, Online News Medien, E-Mail, SMS, Anrufe etc.). Verbandsexterne Interessenten sind ausdrücklich willkommen. Weitere [Infos und Anmeldung](#).

#### 2. bvik verzeichnet deutliches Mitgliederwachstum

In 2016 konnte der Bundesverband Industrie Kommunikation (bvik) 25 neue Mitglieder begrüßen. Der Wachstumstrend setzt sich im neuen Jahr fort. Seit Jahresbeginn traten weitere 30 neue Mitglieder (27 Firmen, 3 Personen) dem Verband bei. Mit aktuell 124 Firmen- und 42 Personenmitgliedern engagieren sich rund 700 B2B-Marketer im bvik. Die Mitgliederversammlung wählte am 4. Mai die Vorstandsmitglieder Andreas Bauer (KUKA Roboter), Kai Halter (ebmpapst Mulfingen) und Silke Lang (Bosch Rexroth) für weitere zwei Jahre.

#### 3. LPRS e.V. gewinnt CNC als Förderer

Am 1. Mai konnte der LPRS – Leipziger Public Relations Studenten e.V. (LPRS) die CNC – Communications & Network Consulting AG als neuen Förderer begrüßen. Damit gewinnt der

LPRS nach eigenen Aussagen einen starken Partner mit einem breiten Portfolio von Public Affairs, Unternehmenskommunikation und Finanzkommunikation bis hin zu Krisen- und Change Kommunikation. CNC ist Teil der Publicis Groupe S.A. und hat rund 140 Mitarbeiter an 11 Standorten.

## BRANCHE

**Branche compact (1) 18. KW-2017 →**

### 1. GWA bereichert den Pitchblog

Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA wird zukünftig im **Pitchblog** über misslungene Briefings, verfehlte Ausschreibungen und unverfrorenes Abgreifen von kreativen Ideen berichten. An Fallbeispielen und Themen dürfte es nicht mangeln. Die Gesellschaft Public Relations Agenturen GPRA hatte vor vier Jahren zusammen mit dem Famab Kommunikationsverband den Blog gestartet. Der GWA hatte bisher in umstrittenen Fällen auf Verhandlungen hinter verschlossenen Türen gesetzt.

## MEDIEN

**Medien compact (2) 18. KW-2017 →**

### 1. Deutsche Fachpresse feiert 25-jähriges Jubiläum

„Fachmedien: Power für mein Wissen“ - so lautet der Jubiläumsclaim. 25 Jahre ist es her, dass die im Börsenverein des Deutschen Buchhandels und im VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger organisierten Fachzeitschriftenverlage ihre Kräfte in der Deutschen Fachpresse bündelten.

**OECKL DEUTSCHLAND 2017**

Namen  
Kontakte  
Infos

20.500  
Organisationen  
38.500  
Kontaktpersonen

ca. 1.800 Seiten, geb.,  
ISBN 978-3-87224-146-7, 148,50 €

Festland Verlag GmbH, [www.oeckl.de](http://www.oeckl.de)

Ziel war es, die Aufmerksamkeit für die gesellschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung von Fachmedien zu stärken. Highlight des Jubiläumsjahres ist eine Feier am 20. Juni im Spreespeicher Berlin. Zum Jubiläum gibt es **drei Anzeigermotive**, die kostenlos genutzt werden können.

### 2. Focus baut auch in Berlin Personal ab

Focus-Chefredakteur Robert Schneider muss künftig mit deutlich weniger Redakteuren auskommen. Bereits bekannt war, dass der Münchner Stammsitz und das Düsseldorfer Büro des Nachrichtenmagazins geschlossen werden. Das Blatt solle ab Mai komplett in Berlin entstehen, hieß es Ende März. Jetzt wurde bekannt, dass sich der Verlag auch von rund 20 Redakteuren in Berlin trennen will. Das berichtet das Medienmagazin *journalist* in seiner Mai-Ausgabe. Freie Autoren sollen die Lücken füllen. Zu denjenigen, die das Magazin verlassen, gehört der als "Netzökonom" bekannte Wirtschaftsredakteur Holger Schmidt.

## SOCIAL MEDIA

**Top-Manager scheinen Social-Media-Kompetenz ihrer PR-Profis nicht zu trauen →**



Die Chefetagen deutscher Unternehmen stellen verstärkt Gelder für den Einsatz Sozialer Medien bereit: 72 Prozent der befragten Top-Entscheider geben an, dass die Social-Media-Kommunikation in ihrem Unternehmen einen Investitionsschwerpunkt darstellt. Allerdings bekommen die eigenen PR-Profis von dem Geldsegen nur recht wenig mit. Lediglich 38 Prozent der befragten Mitarbeiter aus Presseabteilungen sehen in ihrem eigenen Betrieb erhebliche Investitionen in Soziale Medien. Das zeigt eine Umfrage der dpa-Tochter news aktuell und der Kommunikationsberatung Faktenkontor. Befragt wurden 200 Geschäftsführer, Vorstände und Führungskräfte aus Unternehmen aller Branchen und Größenklassen und 367 Mitarbeiter aus deutschen Pressestellen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## TERMINE

**Celebrate Content! – Content Strategy Camp vom 22. bis 24. Juni in Dieburg →**

Content-Strategie und Content-Marketing sind in den vergangenen Jahren zu festen Bestandteilen von Unternehmenskommunikation und Marketing geworden.



Mittendrin in dieser Entwicklung ist seit 2013

das Content Strategy Camp („cosca“). Mit jährlich rund 150 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ist es zu einem der zentralen Treffpunkte der deutschsprachigen Content-Community geworden. Am 22. Juni ist es wieder soweit. Unter dem Motto „Celebrate Content“ feiert eine bunte Mischung aus Expertinnen und Experten aus Unternehmen und Agenturen bis zu 24. Juni das fünfte Jubiläum „ihres“ coscas auf dem Mediacampus der Hochschule Darmstadt in Dieburg.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Termine compact (2) 18. KW-2017 →**

### 1. Hotwire Inspiration Day in Frankfurt am Main

Die Agentur Hotwire Deutschland wird in diesem Jahr 15 Jahre alt. Gefeierte wird dies mit einer Mikrokonferenz, den „Hotwire Inspiration Day“. Dieser findet am 18. Mai in Frankfurt am Main statt. Vorträge kommen unter anderem von Mediakraft, WallDecaux und Miller & Meier. Die Veranstaltung ist kostenfrei. An den Inspiration Day schließt sich die Geburtstagsfeier an. Das Programm ist [hier zu finden](#), hier kann man [sich anmelden](#).

### 2. news aktuell Talk mit dpa-Chefredakteur Gösmann

Wie sieht es unter der "Motorhaube" der größten deutschen Nachrichtenagentur aus? Welche Innovationen entstehen im Labor der Deutschen Presse-Agentur (dpa), dem dpa-Newslab, die auch für die PR interessant sind? news aktuell lädt für den 13. Juni zum Talk nach Berlin mit Sven Gösmann, Chefredakteur der dpa, ein.

Thema "Bots, Smart Data und KI - Wie im dpa-NewsLab die Nachrichtenwelt von morgen entsteht". Weitere [Infos und Anmeldung](#).

## SEMINARE

Seminare compact (1) 18. KW-2017 →

### 1. DAPR-Weiterbildung zum Digital Strategist: Zusatztermin 2017 in Berlin

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) nimmt mit Berlin einen weiteren Veranstaltungsort der Weiterbildung zum „Digital Strategist“ ins Programm. Die Modulreihe startet ab dem 18. Oktober. Das Angebot von drei mal drei Tagen ergänzt die Termine in Düsseldorf und Frankfurt am Main. Die nächste Möglichkeit der Teilnahme besteht in Frankfurt am Main ab dem 31. Mai. Dann folgen die Durchgänge in Düsseldorf ab dem 18. September, in Berlin ab dem 18. Oktober und in Frankfurt am Main ab dem 8. November. Zu allen Terminen können sich Interessenten unter [www.dapr.de/digital-strategist](http://www.dapr.de/digital-strategist) anmelden.

## BILDUNG

Bildung compact (1) 18. KW-2017 →

### 1. Osnabrück bietet berufsbegleitenden Masterstudiengang an

Die Hochschule Osnabrück startet im Wintersemester 2017/18 den neuen berufsbegleitenden Masterstudiengang „Corporate Communications“, der Nachwuchsführungskräfte für die kommunikativen Herausforderungen von anspruchsvollen Veränderungsprozessen qualifizieren soll. Mehr



als 30 Dozenten aus Wissenschaft und Praxis konnten für die Lehre in dem auf fünf Semester angelegten Masterprogramm gewonnen werden. Insgesamt können 120 ECTS erworben werden. „Corporate Communications“ richtet sich an Berufstätige in Unternehmen, Agenturen und anderen Organisationen, die in der Unternehmenskommunikation oder in angrenzenden Managementfunktionen wie Personal, Controlling, Investor Relations oder Marketing tätig sind. [Weitere Informationen hier](#).

## STUDIEN

Studie: Deutsche Bewerber wissen oft nicht, was Unternehmen ihnen bieten →



Bewerber haben in den meisten Ländern recht gute Vorstellungen davon, was Unternehmen ihnen bieten. In Deutschland ist das überwiegend nicht der Fall. Zu diesem Ergebnis kommt die Studie "Global Candidate Preferences" der ManpowerGroup Solutions, für die weltweit fast 14.000 Arbeitnehmer im Alter zwischen 18 und 65 Jahren befragt wurden. Lediglich 36 Prozent der deutschen Teilnehmer geben an, über die in einer Firma gezahlten Gehälter informiert zu sein.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## LESEHINWEISE

### Awards - Leuchtfener statt Strohfeuer →



Ein flam- mendes Plädoyer für die Teil- nahme an Awards gibt Klenk & Hoursch-Vorstand Daniel J. Hanke ab. Die Relevanz der Auszeichnun- gen steigt, die Anzahl der Einreichungen ebenfalls. Die Galas sind wichtige Networking-Anlässe, schreibt Hanke im Blog der Kommunikationsagentur. [Im ers- ten Beitrag](#) begründet er, warum Agenturen schon verloren haben, wenn sie keine Projekte bei den be- kannten Awards einreichen. [Im zweiten Beitrag](#) gibt er sechs Tipps für erfolgreiche Bewerbungen, am Beispiel der PR Report Awards, in deren Jury er sitzt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Sechs Fragen an Matthias Wesselmann zu Content Marketing →



Was will Content Marketing erreichen? Welche Trends und Technolo- gien sind

dort aktuell relevant? Was empfehlen Sie Unterneh- men, die Content Marketing auf- oder ausbauen möchten? Diese und weitere drei Fragen hatte die Akademie der Deutschen Medien Matthias Wessel- mann (Foto) gestellt, Vorstand der fischerAppelt AG. Er verantwortet bei der Kommunikationsagentur die Schnittstelle zwischen PR und Marketing mit den Ar- beitsschwerpunkten Content Marketing und Marke- ting Intelligence. Seine Antworten sind [auf der Web- seite der Akademie](#) nachzulesen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



**Kohrs wider Fake News in der PR** →



"Wenn ich mit Kollegen spreche, merke ich, dass Fake News mit-

terweile ein Thema sind, das viele von uns umtreibt und wirklich bewegt." Uwe Kohrs (*Foto*), [frisch gewählter Chairman](#) der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA), zeigt sich in einem Interview in "Horizont" besorgt über die "unmöglich geglaubte Relevanz" von Fake News. Das Vertrauen in die deutschen Eliten und vor allem die etablierten Medien ist drastisch gesunken. Dies verdeutlichte einmal mehr der GPRA-Vertrauensindex, auf den Kohrs im Interview Bezug nimmt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PREISE UND AWARDS

**Cannes Lions: Die PR-Jury steht fest** →



21 PR-Experten, davon neun aus Europa, entscheiden beim Cannes

Lions Festival, das vom 17. bis zum 24. Juni stattfindet, über die Vergabe der begehrten Löwen. Jury-Vorsitzende ist in diesem Jahr Karen van Bergen, Chief Executive Officer der Omnicom Public Relations Group / USA. [Wie bereits im PRJ berichtet](#), wird aus Deutschland Matthias Bonjer von Zucker.Kommunikation der PR-Jury angehören. Weitere Einzelheiten zum Kreativitätsfestival, zu den Regeln und Teilnahmebedingungen finden sich auf der [Lions-](#)

[Website](#). Nachfolgend haben wir alle Mitglieder der diesjährigen PR-Jury aufgelistet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**„PR Report“-Awards: Noch zwei Wochen bis zum Einreichungsschluss** →



Am 18. Mai endet die Bewerbungsfrist für die „PR Report“-Awards 2017.

Für die 15. Auflage des Branchenpreises können Unternehmen und Agenturen Kampagnen und Projekte einreichen. Zur Auswahl stehen 24 Wettbewerbskategorien in den Bereichen „Corporate“, „Marken und Produkte“, „Public Affairs“, „Content-Kommunikation“ und „Spezialkompetenzen“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Preise und Awards compact (1)  
18. KW-2017** →

**1. E-Mail-Award: Rewe und Saturn Österreich überzeugen**

Die Bedeutung der E-Mail als Marketing-Tool ist nach wie vor ungebrochen. Im Rahmen der Fachkonferenz DialogSummit, der europäischen Konferenz für Data Driven Marketing in Frankfurt am Main, wurde am 4. Mai zum vierten Mal der E-Mail- & Data-Driven-Marketing-Award für die besten Kampagnen des Jahres verliehen. In der Kategorie „E-Mailings“ konnte sich Rewe mit der Valentinstagskampagne (Agentur: Rewe Digital) gegen die Konkurrenten durchsetzen, Saturn Österreich (Agentur: Dialogschmiede) gewann in der Kategorie „Newsletter“. [Weitere Infos](#).

## INTERNES - AUS DER REDAKTION

**PR-Journal im April 2017: 27.165 Besucher, 30 neue Jobangebote, 34,1 % Mobilnutzung →**



Unsere diversen Statistiken bilanzieren für das "PR-Journal" im April 2017 insgesamt 27.165 Besucher lt. Zählung der **IVW** Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin. Somit errechnet sich insgesamt ein **Tagesdurchschnitt von 906 Visits**. Jede/r Besucher/in schaute sich 2,3 Seiten an - daraus errechnen sich 61.086 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet.

Knapp 60 Prozent der Besucher starten ihre PR-Journal-Durchsicht auf den Seiten der **PRJ-Jobbörse**. In deren sieben Kategorien wurden **im April 30 neue Stellenangebote** veröffentlicht - mit bis zu 1.600 Klicks je Anzeige. 13 Anzeigen wurden im März zudem für die Startseite der PR-Jobbörse sowie bei Twitter und Facebook gebucht – und auch auf der PRJ-Mobilseite.

Den "**PR-Journal-Newsletter**" (kostenlos abonnierbar, erscheint dienstags) haben Ende April 2017 lt. CleverReach-Statistik 10.233 von 21.182 registrierten Empfängern erhalten. 25,0 Prozent haben ihn geöffnet. Einige hundert Empfänger erhalten den Newsletter zudem direkt über Facebook oder über die Mobilversion - und auch über den Messenger WhatsApp. Zahlreiche Beiträge der Ressorts sind außerdem als RSS-Feeds abonniert.



Und hier noch einige interessante neue **Auswertungen aus Google Analytics** für April 2017.

- 34,1 Prozent sehen sich PRJ-

Homepage und Newsletter mit mobilen Geräten an; davon 59,8 % mit Apple- und 10,7 % mit Samsung-Smartphones und -Notebooks.

- 87,7 Prozent der Nutzer leben im deutschen Sprachraum; 10,5 Prozent im englischsprachigen.
- 73,5 Prozent der Besucher sind neue Besucher; 26,5 Prozent sind wiederkehrende.
- 15.877 Nutzer waren täglich aktiv auf den PR-Journal-Seiten.
- 54,2 Prozent waren männliche Besucher; 45,8 Prozent waren weiblich.
- 61 Prozent der Nutzer waren bis 34 Jahre alt; 39 Prozent waren über 35 Jahre.
- Browsernutzung: 27,8 % Chrome; 25,9 % Firefox; 24,4 % Safari; 10,2 % Internet Explorer.

## JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche (5)

Die 5 aktuellen Gesuche finden Sie **hier**

### Angebote (47)

#### Stellenangebote der Agenturen

- [Junior-PR-Berater/-in, Montabaur](#)
- [PR-Berater/in bzw. PR-Seniorberater/in Healthcare, Raum Düsseldorf/Köln](#)
- [Junior für Sage & Schreibe, München](#)
- [PR Juniorberater/in Food, Hamburg](#)
- [PR-Agentur sucht Juniorberater in München und Hamburg](#)
- [Junior PR Consultant \(m/w\), Hamburg](#)
- [PR-/Kommunikations-Berater \(m/w\), Frankfurt a.M.](#)
- [Senior PR Consultant \(m/w\), Köln](#)
- [Account Manager PR \(mw\) Schwerpunkt Food, Hamburg](#)
- [PR-Assistenz/Junior-PR-Berater \(m/w\) - digital native, München](#)
- [PR Consultant \(m/w\), Köln](#)
- [PR-Berater \(m/w\), Hannover](#)
- [Wir wachsen weiter - PR-Berater, -Redakteur und Volontär \(w/m\) gesucht, Essen](#)
- [Social-Media-Manager \(m/w\), Berlin](#)
- [Redakteur \(m/w\), Berlin](#)
- [Stellvertretender Pressesprecher \(m/w\), Berlin](#)
- [Kreative PR-Berater/innen \(Schwerpunkt Konzeption und Text\), Bonn](#)
- [\(Senior\) PR- und Marketing-Berater \(m/w\) in Hamburg](#)
- [PR-Redakteur Food \(m/w\), Berlin](#)
- [Berater Markenkommunikation PR/Social Media \(m/w\), Hamburg](#)
- [PR-Berater/-innen im Bereich Unternehmenskommunikation, Frankfurt a.M.](#)
- [PR-Berater \(m/w\) Schwerpunkt B2B Kommunikation in Berlin](#)
- [PR-Redakteur \(m/w\) für 9pm media in Hamburg](#)
- [Junior Consultants und Assistenz \(w/m\), Hamburg/München/Frankfurt](#)
- [PR-Berater \(m/w\) für HEINRICH Kommunikation \(GPRA\) in Ingolstadt](#)

- [PR Junior Berater/in bei insignis, Hannover](#)
- [PR Junior Berater / PR Berater, Düsseldorf](#)

#### Stellenangebote der Behörden (Öffentl.Dienst)

- [Redakteur \(m/w\) für die Öffentlichkeitsarbeit - Schwerpunkt Corporate Publishing, Bonn](#)
- [Redakteur \(m/w\) für die Öffentlichkeitsarbeit - Schwerpunkt Unternehmenskommunikation, Bonn](#)

#### Stellenangebote der Unternehmen

- [\(Junior\) PR-Referent \(w/m\), Windach bei München](#)
- [Mitarbeiter \(m/w\) für den Bereich Marketing & PR, Lahnstein](#)
- [Department Head Communications \(m/w\) - Market Access and Public Affairs, Mainz](#)
- [\(Junior\) PR Research Consultant / Communications Consultant \(m/w\) EU Media Analysis, Mainz](#)

#### Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- [Leiter \(m/w\) Öffentlichkeitsarbeit, Berlin](#)
- [Referentin/Referent politische Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit, Bonn](#)

#### Volontariat/Trainee

Die 12 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie **hier**

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 08. Mai 2017 um 19:00 Uhr  
Dieser Newsletter wurde an **10.228 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 23,8 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 21.385 Adressen

---

## Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

### Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de).  
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),

**Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef,  
Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;  
Volker Thoms, Berlin, (thoms[at]pr-journal.de),  
Helge Weinberg, Hamburg; (weinberg[at]pr-journal.de)  
E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

### Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

### Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). [www.jobs.pr-journal.de](http://www.jobs.pr-journal.de).

**Namen, Daten und Fotos** der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte dieser Website [www.pr-journal.de/fotos.html](http://www.pr-journal.de/fotos.html). Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: [www.pr-journal.de/impressum.html](http://www.pr-journal.de/impressum.html)

### Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

### Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon:  
02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil:  
0160 94635777;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de), [www.pr-journal-plus.de](http://www.pr-journal-plus.de)



**Auflage kontrolliert** durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.  
Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.