

NEWSLETTER 561

20. KW 2017

- ++ Serviceplan: Neues Haus der Kommunikation in Berlin ++
- ++ Neue Kommunikationschefin bei OKI Systems ++
- ++ Krisen-PR: Der tiefe Fall der Topmanager ++
- ++ DPRG-ZukunftsForum 2017: Trends der Branche ++

TOP MELDUNGEN

**H+K auf Expansionskurs:
Primosch wird Chairman,
Maeßen neuer CEO →**



Die Kommunikations- und Markenberatung Hill + Knwoltton Strategies freut sich über das beste Geschäftsjahr seit

ihrer Gründung. 20 Prozent Wachstum wurden in 2016 erreicht. Jetzt will H+K verstärkt auf Akquisitionen setzen. Dafür wird das deutsche Management ausgebaut. Noch-CEO Ernst Primosch (Foto) steigt zum geschäftsführenden Chairman auf. Nachfolger als CEO wird Rüdiger Maeßen, der von Ketchum Pleon kommt. Zudem wird Finanzchefin Catherine Dächert-Tessier neu in die Geschäftsführung berufen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Ex-SPD-Sprecher Lars Kühn
erhält Beratungsmandat für
Berliner Flughafen →**



Der ehemalige SPD-Sprecher Lars Kühn (50, Foto) wurde von der Berliner Flughafengesellschaft als Berater für den immer noch im Bau befindlichen

Hauptstadt-Flughafen unter Vertrag genommen. Das berichtete am 21. Mai die „Bild am Sonntag“. Dem Bericht zufolge, hat der BER-Chef und frühere Staatssekretär Engelbert Lütke Daldrup (SPD) Parteifreund Kühn mit „strategischer Beratung“ beauftragt. Der Tagessatz für Kühn soll sich laut „BamS“ auf 2.000 Euro belaufen. Die Flughafengesellschaft bestätigte das Engagement von Kühn, nicht jedoch die Höhe seines Honorars.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 561. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 38 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN	1
H+K auf Expansionskurs: Primosch wird Chairman, Maeßen neuer CEO →	1
Ex-SPD-Sprecher Lars Kühn erhält Beratungsmandat für Berliner Flughafen →	1
Serviceplan: Erweitertes Angebot im neuen Haus der Kommunikation Berlin →	3
Autobahnkampagne "Runter vom Gas" geht in die nächste Runde →	3
Personalien	3
Lan Anh Tran neue Kommunikationschefin bei OKI → .	3
Personalien compact - Unternehmen (8) 20. KW-2017 →	4
Personalien compact - Agenturen (2) 20. KW-2017 →..	5
Personalien compact - Sonstige (7) 20. KW 2017 →	6
Etats	7
Etats compact (14) 20. KW-2017 →	7
Agenturen	9
Michael Schröder übergibt Staffelstab der IPREX-Präsidentschaft →	9
Steglich und Tautz in das Management-Team von Ketchum berufen →	9
Agenturen compact (1) 20. KW-2017 →	10
Unternehmen.....	10
Top Ten: Mit welchen Abteilungen sich Pressestellen am meisten streiten →	10
Krisen-PR: der tiefe Fall der Topmanager →	10
Organisationen	11
KommunikOS-Auftaktveranstaltung am 20. Mai: Gelungene Premiere in Lingen →	11
Hannoveraner PR-Studenten gründen Alumni-Netzwerk →	11
ZukunftsForum 2017: DPRG kartographiert Trends der Kommunikationsbranche →	12
Organisationen compact (2) 20. KW-2017 →	12
Branche	12
ZAW bewertet Werbekonjunktur 2016 positiv – "w&v" kritisiert Lücken in der Bilanz →	12

Medien	12
Deutsche Fachpresse kürt die besten Medien und Journalisten 2017 →	12
Medien compact (1) 20. KW-2017 →	13
CSR + Reputation	13
2. Deutscher CSR-Kommunikationskongress mit erweitertem Programm →	13
Social Media	13
Youtuber und Blogger laufen TV- und Radiowerbung den Rang ab →	13
Autoren-Beiträge.....	13
Dekagon der Unternehmenskultur: Wie Kommunikationsmanager die Kultur ausrichten →	13
Rezensionen	14
Und noch ein Storytelling-Ratgeber →	14
Termine.....	14
Reporting 2015: Was kommt, was bleibt, was geht? →	14
Termine compact (2) 20. KW-2017 →	14
Seminare.....	15
Change-Kommunikation und Sprechtraining: DAPR-Fachseminare im Juni →	15
Studien.....	15
„Stories in Motion Studie“: WE stellt Sonderauswertung für Deutschland vor →	15
Studie deckt Schwachstellen im mittelständischen Krisenmanagement auf →	15
Lesehinweise	15
Lesehinweise compact (1) 20. KW-2017 →	15
Jobangebote	16
Gesuche (5)	16
Angebote (45)	16
Volontariat/Trainee.....	16
Impressum	17
Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site	
<i>Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal</i>	

Serviceplan: Erweitertes Angebot im neuen Haus der Kommunikation Berlin →



Die Serviceplan Gruppe in Berlin wächst weiter und eröffnet

zum 1. Juni das neue Haus der Kommunikation im Forum Museumsinsel in Berlin Mitte. Damit befindet sich die Agentur in einer der zukunftssträftigsten Gegenden Berlins und vereint alle Leistungsbereiche unter einem Dach. Mit dabei ist dann auch Serviceplan Content Berlin. Die Neugründung ist hervorgegangen aus der Fusion der Berliner Content Unit von Serviceplan und der Agentur Crispy Content.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Autobahnkampagne "Runter vom Gas" geht in die nächste Runde →



Für das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) sowie den Deutschen Verkehrssicherheits-

rat (DVR) läutet die Agentur Scholz & Friends die nächste Runde der Verkehrssicherheitskampagne „Runter vom Gas“ ein. Nach der ersten Plakatserie unter der Leitlinie „Weil Leben schön ist“ zeigt die Kampagne jetzt „Perspektiven der Betroffenheit“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PERSONALIEN

Lan Anh Tran ist neue Kommunikationschefin bei OKI →



Lan Anh Tran (Foto) ist seit Anfang 2017

neue Marcom Managerin Central Region bei der OKI Systems GmbH in Düsseldorf. In dieser Position leitet Tran die PR- und Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmens und ist für die Umsetzung der Kommunikations- und PR-Strategie von OKI in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Benelux-Staaten verantwortlich.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Unternehmen (8)

20. KW-2017 →

1. Schallehn übergibt bei BurdaForward Advertising an Kirsch

Johanna Schallehn, verantwortliche Teamleiterin für Marketing & PR bei der BurdaForward Advertising GmbH in München, geht Anfang Juli in Mutterschutz und übergibt ihre Aufgaben an Katharina Kirsch. Sie wird die PR-Tätigkeiten im Unternehmen fortführen und während der Elternzeit Schallehns im kommenden Jahr Ansprechpartner für alle Themen rund um die digitale Vermarktung bei BurdaForward Advertising sein.

2. Feintool setzt auf interne Nachfolge

Seit Mai hat das Schweizer Unternehmen Feintool einen neuen Leiter der Unternehmenskommunikation: Stefan Diepenbrock (48). Dabei entscheidet sich das Unternehmen mit Sitz in Lyss für einen Internen: Diepenbrock ist seit zwei Jahren bei Feintool - bisher als Senior Consultant und Redakteur Corporate Communications. Nun berichtet er an CEO Bruno Malinek. Vorgängerin Karin Labhart hat sich als Leiterin Unternehmenskommunikation zu Meyer Burger verabschiedet.

3. Sevenval Technologies holt sich Start-up Power

Christian Brand (38) unterstützt seit dem 1. Mai das Softwareunternehmen Sevenval Technologies in Köln als Pressesprecher. Damit folgt er auf Jonas Kristen, der nunmehr als PR Consultant selbstständig unterwegs ist. Brand war zuvor als Pressesprecher vom Start-up 22Connect tätig und für Turtle Entertainment als PR Manager und Senior Sales & Key Account Manager im Einsatz. Nun berichtet er bei Sevenval Technologies an Miriam Wohlfahrth, Head of Marketing.



4. Willms verantwortet für Dedrone europaweit Marketing & PR

Bereits seit dem 1. April ist Johanna Willms (28) als PR & Marketing Manager bei Dedrone im Einsatz, einem Hersteller von Technologie zur Kontrolle des unteren Luftraums mit Sitz in Kassel. Mit der neu geschaffenen Position verantwortet Willms Kommunikation und Marketing - und das europaweit. Zuvor war sie Referentin Corporate Communications bei GLS Germany und Mitarbeiterin Marketing / Vertrieb beim Überlandwerk Fulda. Nun berichtet sie bei Dedrone an Pablo Estrada, Vice President of Marketing in San Francisco

5. Verlagshaus GeraNova Bruckmann bekommt neue Sprecherin

Gabriele Engelke wird zum 1. Juli neue Leiterin der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Verlagshaus GeraNova Bruckmann in München. Vorgängerin Barbara Hoffmann-Carls wird im August in Elternzeit gehen. Derzeit ist Engelke noch Pressereferentin beim Piper Verlag, wo sie

das Sachbuchprogramm betreut. Engelke bringt eine langjährige Expertise in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit. Zusätzlich zu diesem Bereich ist sie GeraNova Bruckmann auch für Veranstaltungen zuständig.

6. Hage übernimmt für Strack die PR bei Hoffmann und Campe

Laura Hage (31) wird zum 1. September neue Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Pressesprecherin des Verlagshauses Hoffmann und Campe in Hamburg. Sie tritt die Nachfolge von Julia Strack an, die es nach Berlin zieht, um sich dort mit einer Agentur PR-Agentur selbständig zu machen. Hage ist seit Sommer 2014 bei Hoffmann und Campe für die Pressearbeit des Atlantik Verlags und des Guinness World Records-Buchs verantwortlich. Zuvor war sie Pressereferentin in bei den Ullstein Buchverlagen.

7. Sollers Consulting stärkt Öffentlichkeitsarbeit

Christoph Baltzer (50) wechselt zu Sollers Consulting GmbH in Köln. Der Versicherungsjournalist wird das auf die Finanzbranche spezialisierte IT-Beratungsunternehmen in der Öffentlichkeitsarbeit unterstützen. Von November 1999 bis April 2017 war er leitender Redakteur der Zeitschrift „Versicherungswirtschaft“. Sollers Consulting ist ein international tätiges Unternehmen, das sich auf Beratung und Implementierungsdienstleistungen im Finanzsektor spezialisiert hat.

8. Cloos neuer Kommunikationschef bei Takeda in Wien

Lou Cloos (53) ist beim japanischen Pharmakonzern Takeda seit April neuer Director Communications, Digital Strategies & Patient Affairs für Österreich. In dieser Funktion ist Cloos für die gesamte Kommunikation des Unternehmens verantwortlich. Hierzu gehören auch die digitale Kommunikation, die Patientenansprache und Govern-



ment Relations. Als Mitglied des Takeda Leitungsteams in Wien berichtet er an die Geschäftsführerin Kirsten Detrick. Zuvor war er bereits seit 2013 als externer Berater für das japanische Pharmaunternehmen in Österreich und der Schweiz tätig.

Personalien compact - Agenturen (2)
20. KW-2017 →

1. Verstärkung für die Kreation bei Palmer Hargreaves

Anja Ehrhardt (46), Anika Uhländer (31) und Patrick Knoblauch sind neue Mitarbeiter der Agentur für Marketing und Kommunikation Palmer Hargreaves in Köln. Ehrhardt startet als Creative Director Text. Vor ihrem Wechsel war sie in gleicher Position bei Scholz & Friends, Düsseldorf, sowie freiberuflich tätig. Uhländer verstärkt das Palmer Hargreaves Team als Senior Copywriter.

Sie arbeitete zuvor ebenfalls als Senior Copywriterin für Zum goldenen Hirschen, Köln. Marketing-Kommunikationswirt Knoblauch wird als Senior Account-Manager das Life-Science Team unterstützen.

2. Schlichenmaier wird Executive Director bei w&p

Die Münchner Agentur w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH baut die Unternehmensleitung weiter aus. Markus Schlichenmaier (41) ist zum Executive Director und Prokuristen ernannt worden. Der PR-Spezialist ist seit 2003 bei Wilde & Partner tätig und zeichnet seit 2008 als Senior-Berater und Teamleiter für die Geschicke des Aviation-Teams der Agentur verantwortlich. In seiner neuen Funktion wird Schlichenmaier neben den Aufgaben im Aviation Team künftig das Thema Krisenkommunikation verantworten und den Bereich Neugeschäft strategisch unterstützen.



Personalien compact - Sonstige (7)

20. KW 2017 →

1. Buser übernimmt neue Sprecheraufgabe im BMVI

Simone Buser (29) arbeitet seit April als neue Sprecherin für Straßenverkehrstechnik, Verhaltensrecht und Straßenbau im Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) in Berlin. Die Position wurde neu eingerichtet. Buser war zuvor für die PR-Agentur Medienbüro am Reichstag tätig, wo sie zuletzt als Key Account Managerin Public and Corporate Affairs eingesetzt wurde. Beim BMVI berichtet sie an den Leiter der Stabsstelle Presse und Kommunikation Sebastian Hille.

2. Schodrowski neu beim BDE

Seit dem 2. Mai ist Bernhard Schodrowski (49) Bereichsleiter Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei dem Bundesverband der Deutschen Entsorgungs-, Wasser- und Rohstoffwirtschaft (BDE) in Berlin. Damit ist er Nachfolger von Journalist Alexander-Georg Rackow. Schodrowski war bis dato stellvertretender Sprecher der Senatskanzlei Berlin. Beim BDE berichtet er an den geschäftsführenden Präsidenten Peter Kurth.

3. Lenz wird Stellvertreterin von Blind bei der CDU

Friederike Lenz hat bei der CDU Deutschland die Aufgabe als Pressesprecherin und stellvertretende Leiterin der Pressestelle im Konrad-Adenauer-Haus übernommen. Geleitet wird die Pressestelle weiterhin von Jochen Blind, der auch Sprecher der CDU bleibt. Zuletzt war Lenz stellvertretende Pressesprecherin der CSU-Landesgruppe im Deutschen Bundestag. Davor war sie als Referentin im Leitungsstab des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft tätig.

4. Hagemann neuer Leiter Public Affairs bei Fleishman Hillard

Hendrik Hagemann (39) leitet seit April das deutschlandweite Public-Affairs-Geschäft bei Fleishman Hillard und damit auch das Berliner Büro der Agentur. Seine Vorgängerin war Judith Kleinemeyer. Hagemann ist bereits seit 2014 für Fleishman Hillard tätig, zuletzt als Vice President für das Public-Affairs-Geschäft. Das Berliner Büro ist eine von vier Niederlassungen von Fleishman Hillard in Deutschland.

5. Lagé ist Teamleiterin Kommunikation bei Campact

Ella Lagé leitet seit Mitte März das Kommunikationsteam bei der Nichtregierungsorganisation Campact e.V. mit Sitz in Verden. Ihre Vorgängerin in dieser Position war Steffen Kraft. Lagé arbeitete vorher für 350.org Fossil Free Berlin, wo sie Campaignerin war. Bei Campact berichtet sie an den Geschäftsführer Felix Kolb.

6. ZZF mit neuer PR Referentin

Seit dem 1. Mai ist Marie-Christin Gronau (37) neue Referentin PR und Mitgliederkommunikation beim Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands (ZZF) in Wiesbaden. Sie tritt die Nachfolge von Kathrin Handschuh an, die den Verband verlassen hat. Gronau kommt vom Haustierregister Tasso, bei dem sie Leiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit war. Beim ZZF berichtet sie an Antje Schreiber (Pressesprecherin und Leiterin Kommunikation).

7. Neue Kampagne. Neue Referentin.

Pünktlich zum Kampagnenstart ist Christina Höger (39) Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Klimaschutzoffensive des Handels beim Handelsverband Deutschland (HDE) in Berlin. Die Kampagne des HDE startete im April. Zuvor war Höger als Referentin für Unternehmenskommunikation bei der Berliner Energie-

PRAXISTAGE
INTERNE KOMMUNIKATION 2.0
 Vom Social Intranet zum Digital Workplace

FRÜHBUCHER RABATT BIS 16.5.17

2 TAGE 21. + 22. JUNI 2017 DÜSSELDORF

11 WORKSHOPS 12 REFERENTEN 2 KEYNOTES

agentur tätig und dort sowohl für Onlinekommunikation als auch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zuständig. Nun berichtet sie beim HDE an Abteilungsleiter Umwelt- und Energiepolitik Lars Reimann.

ETATS

Etats compact (14) 20. KW-2017 →

1. Sympra unterstützt pakadoo bei der Medienarbeit

wer: pakadoo, Startup der LGI Logistics Group International GmbH, Herrenberg
 was: Medienarbeit für das Startup von LGI, das ein professionelles Handling von Privatpaketen in Unternehmen anbietet
 an: Sympra GmbH, Stuttgart

2. Vitamin E für Ostseeheilbad Zingst

wer: Ostseeheilbad Zingst
 was: Konzeption und Durchführung eines Markenentwicklungsprozesses
 an: Vitamin E, Hamburg

3. HaDo International vertraut bei Kommunikation auf Maisberger

wer: HaDo International GmbH, Spezialist für industrielle Reinigung mit Trockeneis, Reutlingen
 was: PR-Maßnahmen im Print- und Online-Bereich in der DACH-Region zur Steigerung der Bekanntheit
 an: Maisberger – Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation mbH, München

4. Ogilvy Frankfurt launcht Employer Branding Kampagne für Merck

wer: Merck KGaA, Darmstadt
 was: Employer Branding Kampagne
 an: Ogilvy & Mather Germany, Frankfurt am Main

5. hesse und hallermann für "TEMMA" im Einsatz

wer: TEMMA, der „Bio Genuss-Markt“ der REWE Group, Köln
 was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Presse-Events
 an: hesse und hallermann PR, Hamburg

6. Reichert+ Communications pflegt "Nice Connection"

wer: Modemarke Nice Connection, Rottach-Egern (Hauptsitz Hong Kong)
 was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie strategische Beratung
 an: Reichert+ Communications, Berlin

7. Kocherscheidt Kommunikation berät Fit Reisen

wer: FIT Gesellschaft für gesundes Reisen mbH, Frankfurt am Main
 was: PR und Presse-Arbeit Richtung Publikums-, Special Interest- und Fach-Medien
 an: Kocherscheidt Kommunikation (K-Komm), Hamburg



8. u+i interact gewinnt Pitch der Hochschule Hannover

wer: Hochschule Hannover
 was: Website-Relaunch samt Beratung, Projektmanagement und Umsetzung
 an: u+i interact, Bielefeld

9. Wiener Ritz-Carlton vergibt PR-Arbeit an Wilde & Partner

wer: Hotel The Ritz-Carlton, Vienna
 was: PR-Etat samt Kommunikationsaktivitäten im deutschsprachigen Markt
 an: w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH, München

10. Storymaker kommuniziert für den "Superman-Blick"

wer: Vayyar Imaging Ltd., Anbieter von 3D-Imaging-Technologie, Yehud (Israel)
 was: PR sowie Pressearbeit Richtung Publikums- und Fachmedien für den 3D-Imaging-Sensor WalabotDIY
 an: Storymaker Agentur für Public Relations GmbH, Tübingen

11. Oseon betreut Kommunikation der DCSO

wer: DCSO Deutsche Cyber-Sicherheitsorganisation GmbH, Berlin
 was: Positionierung als Kompetenzzentrum für die Cybersicherheit deutscher Konzerne
 an: Oseon GmbH & Co. KG, Frankfurt am Main

12. Kampagne gegen Hepatitis C

wer: Gesundheitsunternehmen MSD Sharp & Dohme GmbH, Haar
 was: Informations- und Präventionskampagne „Schöner ohne Hepatitis C“
 an: ressourcenmangel an der panke, Berlin

13. häberlein & mauerer betreut Mango

wer: Modeunternehmen Mango, Barcelona
 was: B2C-PR im DACH-Markt samt Medien- und PR-Arbeit, Events, Influencer-Kooperationen sowie Storytelling
 an: häberlein & mauerer, München

14. Text&Aktion holt A&O Hotels and Hostels an Bord

wer: A&O Hotels and Hostels Holding AG, Berlin
 was: Unternehmenskommunikation und Fachpressearbeit auf dem deutschsprachigen Markt
 an: Text&Aktion, Wiesbaden



Myroi, CEO von Desautel Hege - DH in Spokane/USA. Von 2014 bis 2017 stand Schröder an der Spitze von IPREX, in dessen Executive Committee er weiter mitwirkt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

AGENTUREN

Michael Schröder übergibt Staffelstab der IPREX-Präsidentschaft →



Auf dem weltweiten Jahrestreffen von IPREX in München, einem internationalen Kommunikationsnetzwerk inhabergeführter Agenturen, übergab Michael T.

Schröder (Foto), Geschäftsführer von ORCA Affairs in Berlin, turnusmäßig den Staffelstab an Andrei

Steglich und Tautz in das Management-Team von Ketchum berufen →



Die internationale Kommunikationsberatung Ketchum hat weltweit zehn neue Partner ge-

wählt. Darunter befinden sich auch zwei Deutsche: Kerstin Steglich, Chief Content Officer und Managing Partner, Ketchum Pleon Dresden, und Frederik Tautz, Executive Director Digital, Ketchum Pleon

Düsseldorf. Die Newcomer wurden von den aktuellen Partnern nominiert und durch den Global Leadership Council bestätigt. Dies gab die Agentur am 16. Mai in New York bekannt. Weltweit hat Ketchum damit 89 Partner.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (1) 20. KW-2017 →

1. Augsburger PR-Agentur epr veranstaltet Gewinnspiel zum Jubiläum

Anlässlich ihres 10. Geburtstags verlost die Augsburger PR-Agentur epr – elsässer public relations fünf Gewinne an Unternehmen und Institutionen aus der Region Augsburg. „Hauptgewinn“ ist ein Medientraining für zwei Sprecher eines Unternehmens. Außerdem verlost epr je eine PR-Beratung/Audit, eine Pressemitteilung, einen Newsletter- sowie einen Flyer-Text. Eine kurze **E-Mail an epr** mit Angabe des gewünschten Gewinns genügt. Aus dem jeweiligen Lostopf wird je ein Gewinner gezogen. Einsendeschluss ist der 29. Juni. epr gibt am 17. Juli die Gewinner bekannt.

UNTERNEHMEN

Top Ten: Mit welchen Abteilungen sich Pressestellen am meisten streiten →

Die meisten Dispute führen Pressesprecher mit der Geschäftsführung. Nur wenig seltener gibt es Knatsch mit den Kolleginnen und Kollegen aus der Marketing-Abteilung. Auf Platz drei der internen Konflikt-Partner landen die Vertriebler. Das ergab eine Umfrage von news aktuell und Faktenkontor, beide Hamburg. Die dpa-Tochter hat bei Fach- und Füh-



rungskräften der PR nachgefragt, mit welchen Abteilungen sie die meisten Auseinandersetzungen haben. Knapp 370 Kommunikationsprofis haben am PR-Trendmonitor teilgenommen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Krisen-PR: der tiefe Fall der Topmanager →



Immer mehr Manager werden wegen unethischen Verhaltens entlassen

Von Jörg Forthmann (Foto)

Es gibt eine unheilige Allianz zwischen Fehlverhalten und mangelnder Krisen-PR: Immer mehr Manager werden für ihr unethisches Verhalten rausgeworfen. Erst machen sie einen Fehler, dann wird dieser Fehler unnötig öffentlich und schließlich zieht der Aufsichtsrat die Notbremse. Lesen Sie hier die Gründe und wie Krisenmanager helfen können.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

ORGANISATIONEN

KommunikOS-Auftaktveranstaltung am 20. Mai: Gelungene Premiere in Lingen →



KommunikOS, die zu Beginn des Jahres neu gegründete Studierenden-Initiative

am Campus Lingen der Hochschule Osnabrück, hat eine erfolgreiche Auftaktveranstaltung hingelegt. Am 20. Mai kamen Praktiker und Wissenschaftler in Lingen auf Einladung der Kommunikationsmanagement-Studenten zusammen, um über den richtigen Einstieg in die Branche zu diskutieren. Folgt man Professor Susanne Knorre hat das Traineeship bald ausgedient. Klaus Kocks hielt dagegen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Hannoveraner PR-Studenten gründen Alumni-Netzwerk →



Die PR-Studenten Hannover (PRSH) haben am 19. Mai auf dem Campus in Hannover ein Alumni-Netzwerk ins Leben gerufen. Die neue Gruppierung unter dem Dach des PRSH wurde mit dem Ziel gegründet, das Netzwerk

des PRSH auch über die Zeit des Studiums hinaus am Leben zu halten. Schirmherren und -frauen sind die ehemaligen Vorsitzenden Katalin Genius und Johana Witt (Mitgründerin des PRSH), die aktuelle Vorsitzende Vivien Werner und Kuratoriumsmitglied sowie PRSH-Förderer seit der ersten Stunde, Professor Peter Szyszka. Zu den Gründungsmitgliedern (siehe Foto) gehört auch Orca van Loon-Geschäftsführer Timo Lommatzsch.



ZukunftsForum 2017: DPRG kartografiert Trends der Kommunikationsbranche →



Die Trend-Umfrage, die die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG), der Public Relations

Verband Austria (PRVA) und der Medienfachverlag Oberauer im Frühjahr unter dem Arbeitstitel „Kommunikation 2017“ gemeinsam gestartet haben, ist gut gelaufen. Mehr als 600 Teilnehmer aus Unternehmen, Agenturen und Organisationen im deutschsprachigen Raum haben teilgenommen. Erste Ergebnisse werden exklusiv auf dem DPRG-ZukunftsForum Ende Juni in Gelsenkirchen präsentiert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Organisationen compact (2) 20. KW-2017 →

1. DPRG-NRW lädt ein zum Sportabend

Die Landesgruppe Nordrhein-Westfalen der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) lädt am 13. Juni zu ihrem nächsten Treffen nach Duisburg ein. Beim dort angesiedelten Landessportbund NRW lautet das Thema: "Kommunikation für den Landessportbund NRW – eine sportliche Herausforderung". Gastgeber und Referent ist Frank Michael Rall, der Pressesprecher. Die Veranstaltung beginnt um 17:00 Uhr im Duisburger Tagungszentrum der Sport-Jugendherberge auf der Kruppstraße 9. Die Veranstalter bitten um Anmeldung bis zum 6. Juni unter [diesem Link](#).

2. Ansorge erneut zum Vorstand Kommunikation gewählt

Ralf Ansorge, Geschäftsführender Gesellschafter der Profilwerkstatt in Darmstadt, ist erneut in den

Vorstand des Marketing-Club Südhessen gewählt worden. Ansorge, Gründungsmitglied des Clubs und bis 2013 bereits Vorstandsmitglied, übernimmt dort den Bereich Kommunikation. Der Geschäftsführer der Darmstädter Content Marketing Agentur löst Ina Biehl-von Richthofen von rfw.kommunikation ab.

BRANCHE

ZAW bewertet Werbekonjunktur 2016 positiv – "w&v" kritisiert Lücken in der Bilanz →

Der Spitzenverband der deutschen Werbewirtschaft zieht eine positive Bilanz für 2016: Der Gesamtumsatz kommerzieller Kommunikation in Deutschland lag bei mehr als 45 Mrd. Euro. Davon sind 26 Mrd. Euro in mediale Werbung und 19 Mrd. Euro in weitere Formen der kommerziellen Kommunikation investiert worden. Von den Werbeinvestitionen entfallen mehr als 15 Mrd. Euro auf die Netto-Werbeentnahmen der Medien. Doch die Lesart der Zahlen stößt bei Fachleuten auch auf Kritik.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

MEDIEN

Deutsche Fachpresse kürt die besten Medien und Journalisten 2017 →



Die Deutsche Fachpresse hat im Rahmen ihres Jahreskongresses in Frankfurt am Main die Fachmedien und die Fachjournalisten des Jahres 2017 gekürt. Der „Karl Theodor Vogel Preis der Deutschen Fachpresse“ ging an die Fachjournalistin Julia Wadhawan (Foto). Für ihren Beitrag

„Kein Wert für alle“, erschienen in der „absatzwirtschaft“ (Meedia GmbH & Co. KG) erhielt sie den ersten Preis. Die besten Fachmedien des Jahres wurden in elf Kategorien ermittelt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Zusammenarbeit mit dem Deutschen Netzwerk Wirtschaftsethik (DNWE) und erstmalig in Kooperation mit dem B.A.U.M. e.V., Europas größtem Unternehmensnetzwerk für nachhaltiges Wirtschaften.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (1) 20. KW-2017 →

1. Nordkurier Mediengruppe steigt in Tourismus-PR ein

Schon vor Wochen hatte die Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG in Neubrandenburg angekündigt, sich stärker im Wirtschaftsfeld Tourismus zu engagieren und neue Geschäftsfelder zu erschließen. Jetzt folgten Taten: Die Nordkurier Mediengruppe übernimmt nach Informationen von „turi2.de“ die Berliner PR-Agentur Geomedia. Agenturchef Stefan Kraft soll demnach Geschäftsführer des Reise-Bereichs werden, zu dem auch das Portal Meckpomm.de gehört.

CSR + REPUTATION

2. Deutscher CSR-Kommunikationskongress mit erweitertem Programm →



Am 9. und 10. November findet im Zentrum für Umweltkommunikation der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) in Osnabrück der 2. Deutsche CSR-Kommunikationskongress statt. Keynote-Speaker ist der Gründer Götz Werner (Foto). Veranstalter ist die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) in

Am 9. und 10. November findet im Zentrum für Umweltkommunikation der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) in Osnabrück der 2. Deutsche CSR-Kommunikationskongress statt. Keynote-Speaker ist der Gründer Götz Werner (Foto). Veranstalter ist die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) in

SOCIAL MEDIA

Youtuber und Blogger laufen TV- und Radiowerbung den Rang ab →

Vlogger und Blogger beeinflussen Kaufentscheidungen so stark wie TV- und Radiowerbung: 13 Prozent aller Internet-Nutzer in Deutschland haben innerhalb eines Jahres Produkte gekauft oder Dienstleistungen in Anspruch genommen, weil sie von einem Youtuber empfohlen wurden. Fünf Prozent folgten Einkaufstipps von Bloggern. Besonders groß ist der Einfluss auf junge Zielgruppen. Das zeigt der aktuelle Social-Media-Atlas der Hamburger Kommunikationsberatung Faktenkontor und des Marktforschers Toluna.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

AUTOREN-BEITRÄGE

Dekagon der Unternehmenskultur: Wie Kommunikationsmanager die Kultur ausrichten →



Die Unternehmenskultur ist einer der bedeutendsten Faktoren für den Geschäftserfolg, zugleich aber auch ei-

ner der schwierigsten. "PR-Journal"-Autor **Wolfgang Griepentrog** hat in seinem aktuellen Beitrag einige gravierende Probleme identifiziert, die regelmäßig zu Diskrepanzen zwischen Anspruch und Wirklichkeit in der Kultur von Unternehmen führen. Unter anderem kritisiert er, dass es in vielen Fällen kein ganzheitliches Kulturverständnis gibt und Unternehmen den direkten Bezug zwischen ihren kulturellen Grundsätzen und ihrem Leistungs- oder Markenprofil nicht aktiv herausstellen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

REZENSIONEN

Und noch ein Storytelling-Ratgeber →



Der Hype ums Storytelling reißt und reißt nicht ab – mit gutem Grund. Die Kunst des Geschichtenerzählens sollte für alle beruflichen Kommunikatoren zum Handwerkszeug gehören. Ein lohnender Markt für Autoren wie Edgar von Cossart, die es ihnen zum Beispiel mit Ratgebern wie „Storytelling

– Geschichten für das Marketing und die PR-Arbeit entwickeln“ beibringen wollen. Dass von Cossart das Geschichtenerzählen beherrscht, glaube ich ihm. Denn seine Biografie umfasst Stationen als Filmemacher fürs Kino, TV und Werbekunden, als Drehbuchautor und Dozent.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TERMINE

Reporting 2015:

Was kommt, was bleibt, was geht? →

Der Center for Corporate Reporting (CCR) in Zürich veranstaltet am 8. Juni ab 13:00 Uhr ihr Geschäftsberichte Symposium 2017. Unter dem Motto „Reporting 2025 – Wird alles anders?“ findet es im Gottlieb Duttweiler Institute (GDI) in Zürich-Rüschlikon statt. Unter den Referenten ist auch Ansgar Zerfass, Professor am Lehrstuhl für Strategische Kommunikation an der Universität Leipzig. Die Preise für die Teilnehmer sind gestaffelt. Vertreter von Unternehmen zahlen 750 CHF, Agenturrepräsentanten müssen 1.500 CHF bezahlen. Weitere Informationen und die Anmeldemöglichkeiten finden sich auf der [CCR-Website](#).

Termine compact (2) 20. KW-2017 →

1. 3. Kölner Forum für Journalismuskritik

Im Rahmen des **3. Kölner Forums für Journalismuskritik** diskutieren am 2. Juni Journalisten und Medienexperten über das gespannte Verhältnis von Teilen der bundesdeutschen Gesellschaft zu den Medien. Zu den Gästen gehören unter anderem die Kabarettisten Barbara Ruscher und Wilfried Schmickler, der RTL-Chefredakteur Michael Wulf und der Investigativjournalist Günter Wallraff. Die Veranstaltung beginnt am 2. Juni um 11.00 Uhr im Kammermusiksaal des Deutschlandfunks. Die Veranstalter erbitten eine Anmeldung per [E-Mail an den Deutschlandfunk](#) bis zum 31. Mai.

2. Identity and Diversity – 10. Global Media Forum der Deutschen Welle

Rund 2.000 Expertinnen und Experten aus über 100 Ländern diskutieren vom 19. bis 21. Juni 2017 im World Conference Center Bonn (WCCB)

über internationale Politik und Medienentwicklung, Menschenrechte sowie Nachhaltigkeit und innovative Journalismus-Konzepte. Dem Leitthema „Identität und Diversität“ entsprechend bringt das 10. Global Media Forum (GMF) der Deutschen Welle Medienvertreter mit Akteuren aus Politik, Kultur, Wirtschaft, Entwicklungszusammenarbeit und Wissenschaft zusammen.

SEMINARE

Change-Kommunikation und Sprechtraining: DAPR-Fachseminare im Juni →



Wie Kommunikatoren Veränderungsprozesse in Unternehmen oder Organisationen professionell mitgestalten können, vermittelt

Marc Cyrus Vogel (Foto) am 21. und 22. Juni 2017 in seinem Fachseminar „Change Kommunikation“ an der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR). Der Experte für Veränderungs- und Krisenkommunikation analysiert mit den Teilnehmern Fallbeispiele und entwickelt Kommunikationspläne für angestrebte Veränderungen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

STUDIEN

„Stories in Motion Studie“: WE stellt Sonderauswertung für Deutschland vor →

Ende vergangenen Jahres stellte die Münchner Agentur WE Communications die „Stories in Motion Studie“ vor und verdeutlichte, wie Technologie unsere Welt verändert und welche neuen Chancen sie für die Kommunikation eröffnet. Die Kommunikations-

agentur hat nun eine Sonderauswertung für den deutschen Markt veröffentlicht. Eines der Ergebnisse: Klassische Medienberichterstattung hat in Deutschland den höchsten Einfluss bei der Vermittlung von Markenbotschaften.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studie deckt Schwachstellen im mittelständischen Krisenmanagement auf →



Wie gut ist der deutsche Mittelstand auf Krisen vorbereitet? Welche Instrumente des

Krisenmanagements haben die Unternehmen etabliert? Und welche Medien bieten das höchste Risikopotenzial? Antworten gibt eine aktuelle Studie der Hochschule RheinMain. Studierende des Studiengangs Media & Design Management – unter der wissenschaftlichen Leitung der Professoren Wolfgang Jäger und Bodo Kirf – haben dazu eine Umfrage gemacht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

LESEHINWEISE

Lesehinweise compact (1) 20. KW-2017 →

1. "fashionunited.de" benennt die 10 wichtigsten Mode-PR-Agenturen

Das Modeportal "fashionunited.de" will die zehn wichtigsten Mode-PR-Agenturen Deutschlands ausfindig gemacht haben. Einschränkend wird

hinzugefügt, dass die Auflistung keinen Anspruch auf Vollständigkeit erhebt. Darüber hinaus macht die Autorin des Beitrags, Barbara Russ, leider auch nicht transparent, nach welchen Kriterien die zehn genannten Agenturen auf die Liste gekommen sind. Wen es trotzdem interessiert, welche Agenturen hier zu finden sind, kann den Beitrag direkt bei "faschionunited.de" lesen.

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (5)

Die 5 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

Angebote (45)

Stellenangebote der Agenturen

- PR-Berater (m/w), Köln
- Junior PR-Texter/in, Berlin
- Projektmanager / Berater mit Schwerpunkt PR, Marketing & Kommunikation (m/w), Berlin
- PR hoch drei sucht Redakteur/-in für Technikthemen, Stuttgart
- PR-(Junior-)Berater (m/w) für Finanz- und Wirtschaftskommunikation, München
- PR-Beraterin / PR-Berater Technology, Frankfurt a.M.
- PR Berater (m/w) - Professional in Hannover
- Junior Consultant (w/m) für Frankfurt
- Account Executive / Jr. PR-Berater(in) in Berlin
- Junior-PR-Berater/-in, Montabaur

- PR-Berater/in bzw. PR-Seniorberater/in Healthcare, Raum Düsseldorf/Köln
- Junior für Sage & Schreibe, München
- PR Juniorberater/in Food, Hamburg
- PR-Agentur sucht Juniorberater in München und Hamburg
- Junior PR Consultant (m/w), Hamburg
- PR-/Kommunikations-Berater (m/w), Frankfurt a.M.
- Senior PR Consultant (m/w), Köln
- Account Manager PR (mw) Schwerpunkt Food, Hamburg
- PR-Assistenz/Junior-PR-Berater (m/w) - digital native, München
- PR Consultant (m/w), Köln
- PR-Berater (m/w), Hannover
- Wir wachsen weiter - PR-Berater, -Redakteur und Volontär (w/m) gesucht, Essen

Stellenangebote der Behörden (Öffentl.Dienst)

- Redakteur (m/w) für die Öffentlichkeitsarbeit - Schwerpunkt Corporate Publishing, Bonn
- Redakteur (m/w) für die Öffentlichkeitsarbeit - Schwerpunkt Unternehmenskommunikation, Bonn

Stellenangebote der Unternehmen

- (Junior) PR-Referent (w/m), Windach bei München
- Mitarbeiter (m/w) für den Bereich Marketing & PR, Lahnstein
- Department Head Communications (m/w) - Market Access and Public Affairs, Mainz
- (Junior) PR Research Consultant / Communications Consultant (m/w) EU Media Analysis, Mainz

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- Leiter (m/w) für strategische Kommunikation und Marketing, Heidelberg
- Leiter (m/w) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Berlin
- Referentin/Referent politische Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit, Bonn

Volontariat/Trainee

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 22. Mai 2017 um 17:45 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **10.252 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 23,8 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 21.630 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de).
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),

Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef,
Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;
Volker Thoms, Berlin, (thoms[at]pr-journal.de),
Helge Weinberg, Hamburg; (weinberg[at]pr-journal.de)
E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.
Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.