

NEWSLETTER 562

21. KW 2017

++ Zwei Neuzugänge für RCKT ++
++ Media Talk bei Landau Media mit Steingart und Turi ++
++ Krisen-PR: Forthmann über den tiefen Fall der Topmanager ++

TOP MELDUNGEN

PR Journal Plus: Feiertage, eine Auftaktveranstaltung und Annett Bergk im Interview →



Feiertage spielen in den sozialen Netzwerken – zumindest, was die Aktivität der Nutzer angeht – kaum eine Rolle. Ähnlich verhält es sich auf der neuen Multimedia-Content-Plattform **PR-Journal Plus**. Hier kam in der letzten Woche nicht nur neuer Content hinzu, sondern auch die Zugriffszahlen stiegen auf eine Gesamtzahl von 13.065 (Stand: 29. Mai 2017). Aktuell stehen die Filme der **KommunikOS Auftaktveranstaltung** im Mittelpunkt - [über die gelungene Premiere am 20. Mai berichteten wir](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Nonstop Content: Warum Coca-Cola und Daimler so gerne wie Medien arbeiten wollen →



Es kommt eher selten vor, dass von Österreich der Impuls für eine Dis-

kussion in der Kommunikationsbranche in Deutschland ausgeht. Johannes Vetter (Foto), Kommunikationsschef des Öl- und Gaskonzerns OMV, hat mit seinem Gastbeitrag "Content-Marketing hat uns der Teufel gebracht" in der Tageszeitung „Der Standard“ auch hierzulande ein Thema gesetzt. Auf dem „European Newspaper Congress“ in Wien wurde das Thema erneut aufgegriffen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 562. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 27 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN	1
PR Journal Plus: Feiertage, eine Auftaktveranstaltung und Annett Bergk im Interview →	1
Nonstop Content: Warum Coca-Cola und Daimler so gerne wie Medien arbeiten wollen →	1
Personalien	3
Zwei Neuzugänge für RCKT →	3
Personalien compact - Unternehmen (5) 21. KW-2017 →	3
Personalien compact - Sonstige (7) 21. KW 2017 →	4
Personalien compact - Agenturen (4) 21. KW-2017 → .	5
Etats	6
fischerAppelt begleitet Jubiläumskommunikation von Viessmann →	6
Etats compact (7) 21. KW-2017 →	6
Agenturen	7
Public Relations Global Network (PRGN) knackt die Marke von 50 Mitgliedern →	7
Kommunikationsberatung NeulandQuartier mit neuen Büros in Nord- und Süddeutschland →	8
Agenturen compact (4) 21. KW-2017 →	8
Organisationen	9
12. LPRS>>Forum "Wanted: The Next Big Thing – auf der Suche nach neuen Visionen am PR-Horizont" → ...	9
LPRS e.V. startet mit neuem Vorstand in das kommende Vereinsjahr →	9
Branche	9
"Innovate or die": Media Talk bei Landau Media mit Steingart und Turi →	9
Medien	10
European Newspaper Congress: Optimistische Journalismus-Vordenker und Facebook-Kritik →	10
Social Media	11
Corporate Social Media: Erfolg ist, wenn keiner meckert? →	11

Rezensionen	11
Design-Agility: Werkzeugkasten für mehr Kreativität →	11
Termine	11
LPRS-PR-Salon mit Byung-Hun Park zum Thema digitale Kommunikation →	11
Studien	11
Studie zur Mitarbeiterzeitschrift der Zukunft →	11
Preise und Awards	12
Deutscher Medienpreis 2016 für Barack Obama →	12
Sabre Awards EMEA 2017: Die Gewinner stehen fest →	12
Österreich: Franz-Bogner-Wissenschaftspreis vergeben →	12
25. Comprix Preisverleihung in Berlin →	13
Tipps	13
Innovative Mitarbeiter-App soll Digitalisierung der internen Kommunikation unterstützen →	13
Neue Infos bei PRJ+	13
PR Journal Plus: Agentursurfing, Mitarbeiterkommunikation via App und Professor Szyszka in Action →	13
Jobangebote	13
Gesuche (5)	13
Angebote (49)	13
Volontariat/Trainee	14
Praktikum	14
Impressum	15
Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site <i>Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal</i>	

PERSONALIEN

Zwei Neuzugänge für RCKT →



Die Berliner Agentur RCKT verpflichtet mit Lisa Guggenmos (F.) und Gin Wa Poon zwei Frauen, die wichtige Positionen

der Digitalberatung einnehmen werden. Guggenmos leitet als Director Consultancy das Berater-Team von RCKT in Berlin. Mit Gin Wa Poon als Head of Digital Innovation baut die Agentur die Bereiche Corporate Culture und Business Innovation weiter aus.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Unternehmen (5)

21. KW-2017 →

1. VEON ernennt Sladek zum Group Director Communication & Identity

Roland Sladek leitet die weltweiten Kommunikations- und Corporate-Identity-Aktivitäten von VEON Ltd., Amsterdam, einem der weltweit größten integrierten Telekommunikationsdienstleister. Zuvor war Sladek Vice-President of International Media Affairs bei Huawei, China.

2. Kersting steigt bei Twitter auf

Holger Kersting (49), der im letzten Jahr als neuer Kommunikationschef bei Twitter einstieg ([wir berichteten](#)), ist nun zusätzlich Director Communications Europe, Middle East & Africa. Er löst damit Christopher Abboud ab, der den Social Media Service verließ, um als Head of Communications Southern Europe bei Stripe einzusteigen. Kersting, der ab sofort in seiner neuen Position zwischen Hamburg und Dublin pendeln wird, berichtet an Sinéad McSweeney, Vice President



Communications and Public Policy Europe, Middle East & Africa bei Twitter.

3. Neue Struktur für Historische Kommunikation bei Volkswagen

Dieter Landenberger (42) wird ab August in Wolfsburg als Leiter der Historischen Kommunikation des Automobilkonzerns Volkswagen für neue Strukturen sorgen. Der Kommunikationsbereich soll künftig als modernes Element der Konzernkommunikation wahrgenommen werden. Ulrike Gutzmann, die er damit ablöst, soll die Leitung des Unternehmensarchivs übernehmen. Landenberger berichtet an Eric Felber, Leiter Unternehmenskommunikation der Volkswagen Konzernkommunikation.

4. VPV Versicherungen mit neuer Pressesprecherin

Seit dem 1. April ist Alina Schön (30) neue Pressesprecherin bei den VPV Versicherungen in Stuttgart. Sie trat die Nachfolge von Ina Bange mann an, die zu FWU wechselte und dort als

Head of Communications eingesetzt wird. Schön war bislang beim Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft und der Sparkassenversicherung als Pressereferentin tätig. In der neuen Position berichtet sie an Vorstandsvorsitzenden Ulrich Gauß.

5. Bachmann Pressesprecher bei Elektronikhändler Wagner

Seit dem 16. Mai ist Alexander Bachmann (46) Pressesprecher beim Handelshaus Wagner. Die neu geschaffene Position vereint Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Elektronikhändlers. Bachmann kommt von Alternate, wo er ebenfalls Pressesprecher und zuvor Projektmanager Marketing war. Beim Handelshaus Wagner in Nidda berichtet er direkt an Gründer und Geschäftsführer Tobias Wagner.



Personalien compact - Sonstige (7)

21. KW 2017 →

1. Buschert wird Pressesprecher in Bühl

Matthias Buschert (38) übernimmt das Pressesprecheramt der Stadt Bühl. Der Redakteur einer Tageszeitung in Lahr tritt die Stelle am 1. September an. In der städtischen Öffentlichkeitsarbeit gab es zuletzt viele Wechsel: Auf den langjährigen Pressesprecher Wolfgang Mark folgten binnen zwei Jahren kurze Gastspiele von Timo Deible und Thorsten Schäfers.

2. Neuer stellvertretender Pressesprecher für die CDU

Seit März ist David Ermes (32) stellvertretender Pressesprecher der Christlich Demokratischen Union Deutschland, Berlin. Bis dahin war er persönlicher Referent der CDU-Bundestagsabgeordneten Sylvia Pantel.

3. Hage Pressesprecherin von Hoffmann und Campe

Laura Hage (31) ist ab September Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und damit auch Pressesprecherin des Hamburger Verlagshauses Hoffmann und Campe. Sie folgt auf Julia Strack, die sich selbstständig macht. Hage selbst war zuvor Pressereferentin des Verlages. Ab September berichtet sie an Daniel Kampa, Geschäftsführer Programm.

4. Rienhoff neu bei der SPD Niedersachsen

Die SPD Niedersachsen in Hannover hat seit Mitte Mai einen neuen Pressesprecher: Axel Rienhoff. Er löste Rosa Legatis ab, die schon im Januar als persönliche Referentin der Staatssekretärin Birgit Honé in die Niedersächsische Staatskanzlei wechselte. Rienhoff war zuvor Senior Consultant bei Miller & Meier Consulting. Bei der SPD Niedersachsen berichtet er an Landesgeschäftsführer Georg Brockmeyer.

5. Wacker-Meister Sprecherin beim Weißen Ring

Carola Wacker-Meister (55) ist seit diesem Monat Leiterin des Referats Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Sprecherin der Hilfsorganisation für Opfer von Kriminalität Weißer Ring in Mainz. Ihre Position war zuvor länger nicht besetzt. Wacker-Meister kommt von Procter & Gamble. Beim Weißen Ring berichtet sie an Bundesgeschäftsführerin Bianca Biber.

6. Wirtschaftsweisen werden von Diesteldorf unterstützt

Seit Mai ist Jeanne Diesteldorf (31) Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Sachverständigenrats zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung (Wirtschaftsweisen) in Wiesbaden. Sie kommt von der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Nun berichtet sie an die fünf Ratsmitglieder unter Vorsitz von Christoph M. Schmidt und an den Generalsekretär Jochen Andritzky.

7. Schulze kehrt zurück zur Klassik Stiftung Weimar

Timm Nikolaus Schulze (35) ist Leiter der Pressestelle der Klassik Stiftung Weimar. Er kehrte also im Mai ins Referat Kommunikation der Stiftung zurück, in der er bereits vor einigen Jahren als Referent tätig war. Vorgängerin Julia Glesner ist nun Professorin für Kultur und Management an der Fachhochschule Potsdam. Schulze berichtet an den Stiftungspräsidenten Hellmut Seemann.

Personalien compact - Agenturen (4)

21. KW-2017 →

1. Neue Mitarbeiterinnen bei 42ponies

Diana Baumeister (40) und Simone Baumgartner (26) sind neue Mitarbeiterinnen der Münchner



Kommunikationsagentur 42ponies GmbH. Baumeister ist als neue Senior Communications Managerin an Bord und soll das Social-Media-Team im Bereich Redaktion und Online-Marketing verstärken. Sie bringt zehn Jahre Erfahrung in Online-Journalismus und Corporate Publishing mit. Baumgartner unterstützt als Junior Communications Managerin das Team im Bereich Media Relations und Projektmanagement. Vor ihrem Wechsel war sie in der Kommunikationsabteilung von Roland Berger beschäftigt.

2. Hauser neue Teamleiterin Aviation bei w & p

Magdalena Hauser rückt bei der Münchner Agentur w&p Wilde & Partner Public Relations in die Führungsebene auf und übernimmt mit sofortiger Wirkung als Teamleiterin die Verantwortung für die Auftraggeber aus der Luftfahrtindustrie der Agentur. Hauser ist seit 2015 für w&p tätig. Vor ihrem Wechsel zur Agentur war sie vier Jahre in der Unternehmenskommunikation der Condor Flugdienst GmbH tätig – zuletzt als Pressesprecherin. Die Senior PR-Beraterin übernimmt die Teamleitung von Markus Schlichenmaier, der seit Mai 2017 als Executive Director und Prokurist der

erweiterten Geschäftsführung der Agentur angehört.

3. Hecker neue Geschäftsführerin bei cetacea

Jana Hecker wurde neben Katja Nagel zur zweiten Geschäftsführerin der Unternehmensberatung für Kommunikation und Change Management cetacea, München, berufen. Hecker soll die Managementebene im Rahmen des Wachstumskurses stärken und wird alle strategischen, operativen und administrativen Prozesse verantworten – aber auch weiterhin Kundenprojekte leiten. Sie war zuvor Senior Director bei cetacea und gehörte zu den ersten Mitarbeitern der Unternehmensberatung.

4. Bendl geht bei w&p als Junior PR-Beraterin an Bord

Claudia Bendl ist als PR-Spezialistin neues Mitglied im Team der Münchner Kommunikationsagentur w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH. Bendl soll das zehnköpfige Team Hotel & Hospitality als Junior PR-Beraterin verstärken. Nach ihrem Magisterstudienabschluss hat sie für zwei Münchner PR-Agenturen gearbeitet, sie war vor allem für Sport- und Lifestyle-Produkte sowie für internationale Kunden aus der Luxushotellerie tätig. Bei w&p soll sie verschiedene Kunden im Hotel-Segment betreuen.

ETATS

fischerAppelt begleitet Jubiläumskommunikation von Viessmann →

fischerAppelt begleitet die Jubiläumskommunikation zum 100. Jubiläum von Viessmann. Der weltweit tätige Hersteller von Heiz-, Industrie- und Kühlsystemen stellt das Jubiläumsjahr unter das Motto „Aufbruch in ein neues Jahrhundert“. Der offizielle Spot, [den wir auch im PR-Journal Plus zeigen](#), reist dafür

zurück zu den Anfängen des Unternehmens – und gleichzeitig eine Generation voraus. Doch das Familienunternehmen macht sein Jubiläum nicht zu einer reinen Historienschau.



[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (7) 21. KW-2017 →

1. Gossip+ PR übernimmt Pressearbeit für die Marke Dr.Jart+

wer: Have & Be Co., Ltd., Korea
 was: Pressearbeit und Influencer Relations für die Marke Dr.Jart+ in Deutschland
 an: Gossip+ Public Relations, Düsseldorf

2. follow red inszeniert Roadshow für smart electric

wer: smart, Stuttgart
 was: Roadshow zur Einführung der neuen smart electric drive Modelle
 an: follow red, Stuttgart

3. Ecker & Partner engagiert sich für Getränkedosen-Recycling

wer: Initiative "Jede Dose zählt", Wien
 was: Relaunch der Pro-Recycling-Kampagne samt Medienarbeit, Beratung und Social Media
 an: Ecker & Partner Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs GmbH, Wien

4. Ogilvy realisiert Website-Relaunch für JimDrive

wer: Mobilitätsclub JimDrive GmbH, Stuttgart
 was: Website-Relaunch
 an: Ogilvy & Mather, Frankfurt

5. Salt Works und Lichtblick bilden Allianz für alte Menschen

wer: Lichtblick Seniorenhilfe e.V., München
 was: Meinungs- und Markenbildung mit Werbung und PR, online und offline
 an: Salt Works GmbH, München

6. C3 erstellt Content-Hub für Sandwich-Kette Subway

wer: Sandwich-Kette Subway, Amsterdam/Köln
 was: Ausbau der Website "Dein Subway" zum integrierten Content-Hub
 an: C3 Creative Code and Content GmbH, Hamburg

7. komm.passion gewinnt Deutschland-Etat für Bulldog Hautpflege

wer: Kosmetikmarke Bulldog, London
 was: Social Media, Blogger- und Media Relations sowie Launchkommunikation
 an: komm.passion GmbH, Düsseldorf



AGENTUREN

Public Relations Global Network (PRGN) knackt die Marke von 50 Mitgliedern →



Das Public Relations Global Network (PRGN) und seine deutschen Mitglieder

der Industrie-Contact AG sowie cometis AG freuen sich über zwei neue Agenturpartner: S&A Communications aus North Carolina und asoluto aus Wien wurden beim Netzwerktreffen in Dallas als neue Mitglieder in eines der größten unabhängigen Agenturnetzwerke weltweit aufgenommen. Außerdem hat PRGN eine **neue Website** veröffentlicht.

Christina Rytter (Foto) wurde in Dallas zur neuen Präsidentin des Netzwerks gewählt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommunikationsberatung NeulandQuartier mit neuen Büros in Nord- und Süddeutschland →



Ab sofort ist die Kommunikationsberatung

NeulandQuartier auch in Nord- und Süddeutschland vor Ort. Als Senior Berater und Büroleiter betreut Stefan Kaletsch (Foto) von Oldenburg aus zukünftig insbesondere Kunden in den Bundesländern Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Bremen und Hamburg. Michael Janßen unterstützt NeulandQuartier ab sofort in Überlingen am Bodensee für die Region Baden-Württemberg und Bayern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (4) 21. KW-2017 →

1. Wie kommunizieren (grüne) Startups heute?

Wie kommunizieren Gründerinnen und Gründer der Green Economy heute? Das will eine Online-Umfrage der Münchner Kommunikationsagentur Grüne Welle Kommunikation bei jungen Unternehmen der Green Economy herausfinden. Die 15 Fragen der Onlinebefragung zum Thema Professionelle Produkt- und Unternehmenskommunikation von Startups der Green Economy lassen sich innerhalb von fünf bis acht Minuten beantworten. Hier geht es zu [SurveyMonkey](#), wo die Fragen direkt beantwortet werden können.

2. PR-Check von Krampitz Communications auf der Intersolar / ees

Die Kölner PR-Agentur Krampitz Communications führt auf der Münchner Fachmesse Intersolar / ees Europe einen kostenlosen PR-Check

über den Social-Media-Kanal Twitter durch. Aussteller, die sich unter dem Hashtag #PRcheck in den Kategorien klarste Botschaft, stimmigstes Design oder kreativste Aktion bewerben, erhöhen mit der Aktion nicht nur ihre Bekanntheit und ihre Reichweite durch kostenlose Retweets. In jeder Kategorie gewinnt die beste Einsendung außerdem eine kostenlose Social-Media-Beratung der seit 2004 auf erneuerbare Energien spezialisierten PR-Agentur.

3. Profilwerkstatt gründet eigenes Verlagslabel

Die Profilwerkstatt kann auch Buch: Die Darmstädter Content Marketing-Agentur bietet nun an, Corporate Books auch im regulären deutschsprachigen Buchhandel zu platzieren, stationär wie auch online. Dazu wurde die Profilwerkstatt Mitgliedschaft im Börsenverein des Deutschen Buchhandels und hat sich ein zusätzlich mit „EditionP“ ein eigenes Verlagslabel gegeben.

4. Annegret Winzer geht eigene Wege

Annegret Winzer (43) geht eigene Wege und macht sich mit einer eigenen Beratung für Unternehmenskommunikation in Berlin selbstständig. Schwerpunkte will sie in den Bereichen der strategischen Beratung, des Issue- und Stakeholder Managements sowie in der Krisenkommunikation setzen. Winzer war zuvor in den vergangenen neun Jahren bei Kohl PR & Partner beschäftigt, zuletzt als Mitglied der Geschäftsleitung.

ORGANISATIONEN

12. LPRS>>Forum "Wanted: The Next Big Thing – auf der Suche nach neuen Visionen am PR-Horizont" →



Am 19. Mai machte sich der LPRS – Leipziger Public Relations Studenten e.V. – beim 12. LPRS>>Forum auf die Suche nach dem Next Big Thing der PR. Gemeinsam mit den Gästen aus Branche, Wissenschaft und Wirtschaft luden die Referenten des Abends die Mitglieder des LPRS dazu ein, den Blick auf ihre Ideen für den nächsten Gamechanger der PR zu richten. Keynote-Speaker Georg Kolb, Klenk & Hoursch, sprach über die Kommunikation in der vernetzten Welt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



LPRS e.V. startet mit neuem Vorstand in das kommende Vereinsjahr →



Der LPRS – Leipziger Public Relations Studenten e.V. hat

seit dem 23. Mai einen neuen Vorstand. Den Vorsitz übernimmt ab sofort Thu Hoai Bui (Foto Mitte). Unterstützt wird sie von Josephine Kreuzer (2. v. r.), die neben der Stellvertretung auch die Leitung des Veranstaltungsressorts übernimmt. Die Kommunikation des Vereins wird fortan von Gina Cimiotti (2. v. l.) verantwortet. Christopher Golombek (r.) obliegen künftig die Finanzen des studentischen Vereins. Als fünftes Mitglied des neuen Vorstands wurde Gertrud Kohl (l.) gewählt, die die Leitung des Mitgliedermanagements übernimmt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

BRANCHE

"Innovate or die": Media Talk bei Landau Media mit Steingart und Turi →

Von Lesern gewählte Chefredakteure, schnellere politische Entscheidungen und Unternehmensführer, die eher professionelle Zuhörer als Sprecher bräuchten. Das wären laut Gabor Steingart, Vorsitzender der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Handelsblatt



und Herausgeber des „Handelsblatts“, Ideen mit Innovationspotenzial. Geäußert hat er sie beim Media Talk von Landau Media am 23. Mai in Düsseldorf. „Innovate or die!“ lautete das Thema, zu dem Steingart (Foto links) mit Medienexperte und Verleger Peter Turi (r.) sprach.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

MEDIEN

European Newspaper Congress: Optimistische Journalismus-Vordenker und Facebook-Kritik →



Der „European Newspaper Congress“

stellt das Medium „Tageszeitung“ in den Mittelpunkt. Kleinkariert könnte man sagen, es mache heute wenig Sinn, sich bei einem Veranstaltungstitel derart zu

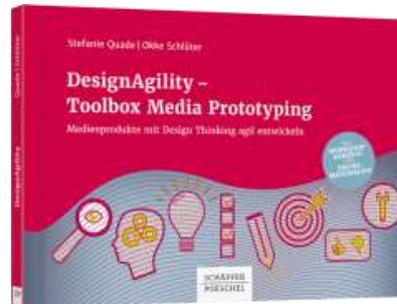


beschränken, da Verlage längst Online-Nachrichtenportale betreiben oder sogar Dating- und Immobilienportale anbieten. Plattformübergreifend versuchen sie, Erlöse zu generieren. So waren die Themen deutlich breiter angelegt als es der Titel suggerierte. Der Kongress fand vom 21. bis 23. Mai im klassisch-schönen Rathaus in Wien statt.

Foto: Der österreichische Bundeskanzler Christian Kern war Gastredner auf dem „European Newspaper Congress“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Okke Schlüter gern zur Hand genommen. Doch von Anfang an: DesignAgility? What? Ganz ehrlich: Mir ist



die Einleitung, die Herleitung viel zu lang – der eigentliche erste Schritt beginnt erst auf Seite 60 – und sie ist am Ende nicht überzeugend.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

SOCIAL MEDIA

Corporate Social Media: Erfolg ist, wenn keiner meckert? →



Woran bemisst sich Erfolg in den Sozialen Medien? Erstaunlich viele Unternehmen legen die Messlatte hier auffällig niedrig: Erfolg

ist, wenn keiner meckert. Das zeigt eine Umfrage der dpa-Tochter news aktuell und der Kommunikationsberatung Faktenkontor, beide Hamburg. Befragt wurden 200 Geschäftsführer, Vorstände und Führungskräfte aus Unternehmen aller Branchen und Größenklassen und 367 Mitarbeiter aus deutschen Pressestellen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TERMINE

LPRS-PR-Salon mit Byung-Hun Park zum Thema digitale Kommunikation →

Was ist digitale Kommunikation, wo geht sie hin und welche Bedeutung nimmt sie in unserem beruflichen Alltag ein? So lautet die Fragestellung für den nächsten PR-Salon des LPRS – Leipziger Public Relations Studenten e.V. am 31. Mai um 19.00 Uhr in der Villa Ida, Menckestraße 27, in Leipzig. Antworten gibt Byung-Hun Park (38), der die Unternehmenskommunikation und das Marketing Deutschland bei der Software AG in Darmstadt leitet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

REZENSIONEN

Design-Agility: Werkzeugkasten für mehr Kreativität →

Ich mag ja Bücher, die den Spagat zwischen hippen Buzzwords, echter Information und schönem Design schaffen. Und deswegen habe ich „DesignAgility – Toolbox Media Prototyping“ von Stefanie Quade und

STUDIEN

Studie zur Mitarbeiterzeitschrift der Zukunft →



Das Mitarbeitermagazin der Zukunft erscheint online (87 %), gedruckt (65 %) und als App (65 %), sie wird keine höheren Budgets zur Verfügung haben (86 %) und weiterhin

periodisch erscheinen (70 %). Laut einer aktuellen Studie von SCM – School for Communication and Management und der Agentur Kammann Rossi, beide Berlin, sind das äußeren Merkmale, die Mitarbeiterzeitschriften künftig kennzeichnen. 200 Experten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz wurden dazu im April 2017 befragt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PREISE UND AWARDS

Deutscher Medienpreis 2016 für Barack Obama →



Der frühere US-Präsident Barack Obama (Foto) hat am 25. Mai bei einer Galaveranstaltung von Media Control

vor 600 Gästen im Baden-Badener Kongresshaus den Deutschen Medienpreis 2016 erhalten. Obama nahm den Preis persönlich entgegen. In seiner Dankesrede rief er zum Kampf gegen Propaganda und Falschmeldungen im Internet auf. Die Laudatio hielt der ehemalige Bundespräsident Joachim Gauck. Er sagte: "Mit dem ehemaligen amerikanischen Präsidenten wird ein herausragender Politiker unserer Zeit ausgezeichnet."

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Sabre Awards EMEA 2017: Die Gewinner stehen fest →



Preise, Preise, Preise – die Meldungen zu den Gewinnern der einzelnen Kategorien füllten Bildschirmseiten. Allein 93 Tweets waren es an

der Zahl, alle abgesetzt am 23. Mai. An diesen Tag

wurden die Gewinner des Sabre Awards EMEA 2017 im Rahmen eines Dinner im Roundhouse in London geehrt. Veranstalter und Ausrichter der 13. Ausgabe des Awards war der „Holmes Report“, New York und London. Mehr als 2.400 Einsendungen gab es zu diesem Wettbewerb, der „überlegene Leistungen in Branding, Reputation und Engagement“ anerkennt. Deutsche Mitglieder der Jury waren Wolfgang Lünenbürger, Cohn & Wolfe; Susanne Marrell, Edelman.ergo, und Michael Schröder, Orca Affairs. Hier kommen die deutschen Gewinner.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Österreich: Franz-Bogner-Wissenschaftspreis vergeben →



Von insgesamt 26 Einreichungen wurden in diesem Jahr neun wissenschaftliche Arbeiten in Österreich mit dem „Franz-Bogner-Wissenschaftspreis“ ausgezeichnet. Der Wissenschaftliche Senat des PR-Verbandes Austria (PRVA) hat ein Preisgeld von 9.200 Euro vergeben. Von neun verschiedenen Bildungseinrichtungen sind die Einreichungen in den drei verschiedenen Kategorien im diesem Jahr gekommen. Die Preisträger wurden am 23. Mai in Wien im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung ausgezeichnet. Foto (v.l.n.r.): Verena Ertl, Ingrid Vogl, Sven Pusswald, Karin Schönhofer, Alexander Willim, Sabine Fichtinger, Verena Kisslinger, Hanna Merkingler, Franz Berghuber, Eva-Maria Hauer, Iris Rauskala, Julia Lessiak, Lisa Rothen, Julia Wippersberg © APA-Fotoservice/G.Langegger

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

25. Comprix Preisverleihung in Berlin →



500 Werber, Kreative und Marketing-Profis von Agenturen, Unternehmen und Verlagen aus dem

deutschsprachigen Raum kamen am 19. Mai zur 25. Verleihung der Comprix Gold Awards nach Berlin, um die Kreativsten der Healthcare-Kommunikation auszuzeichnen. Im TIPI am Kanzleramt wurden 39 Gold Awards für visionäre Kampagnen und kreative Visionen aus 217 Finalisten ausgewählt. Zusätzlich gab es ein spektakuläres Rahmenprogramm.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TIPPS

Innovative Mitarbeiter-App soll Digitalisierung der internen Kommunikation unterstützen →

Industrie 4.0 scheitert oft schon daran, dass Unternehmen nur einen Bruchteil ihrer Mitarbeiter digital und direkt erreichen. Gerade in Unternehmen mit einer Vielzahl an dezentral arbeitenden Mitarbeitern wird oft noch auf traditionelle Kommunikationskanäle gesetzt. Daher haben sich das F.A.Z.-Institut, Frankfurt am Main, und Beekeeper, Zürich, zusammengesetzt. Gemeinsam möchten sie Unternehmen mit einer neuartigen Mitarbeiter-App bei der Digitalisierung ihrer internen Kommunikation unterstützen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

NEUE INFOS BEI PRJ+

PR Journal Plus: Agentursurfing, Mitarbeiterkommunikation via App und Professor Szyszka in Action →



Täglich werden neue Videos auf der neuen **Multi-**

media-Content-Plattform PR Journal Plus hochgeladen – die nun knapp 70 Filme wurden seit dem Launch im April in Summe 8.730 Mal angeklickt (Stand: 23. Mai). Vor allem in der Kategorie „Video-Reporter“ ist gerade viel los, denn die Studenten in Hannover, Osnabrück, Leipzig & Co. nutzen die Plattform bereits effektiv, um eigene **Interviewformate** oder **Eventberichte** zu veröffentlichen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (5)

Die fünf aktuellen Gesuche finden Sie **hier**

Angebote (49)

Stellenangebote der Agenturen

- Platz frei auf dem Roten Sofa: Berater (m/w) in Düsseldorf und Frankfurt
- Platz frei auf dem Roten Sofa: Trainees und Juniorberater (m/w) in Düsseldorf und Frankfurt
- Junior Berater/-innen und Volontäre/-innen, München

- PR-Berater(in) für starke Marken in Düsseldorf
- PR-Consultant (m/w), Ludwigshafen a.R.
- PR-Berater (m/w), Köln
- Junior PR-Texter/in, Berlin
- Projektmanager / Berater mit Schwerpunkt PR, Marketing & Kommunikation (m/w), Berlin
- PR hoch drei sucht Redakteur/-in für Technikthemen, Stuttgart
- PR-(Junior-)Berater (m/w) für Finanz- und Wirtschaftskommunikation, München
- PR-Beraterin / PR-Berater Technology, Frankfurt a.M.
- PR Berater (m/w) - Professional in Hannover
- Junior Consultant (w/m) für Frankfurt
- Account Executive / Jr. PR-Berater(in) in Berlin
- Junior-PR-Berater/-in, Montabaur
- PR-Berater/in bzw. PR-Seniorberater/in Healthcare, Raum Düsseldorf/Köln
- Junior für Sage & Schreibe, München
- PR Juniorberater/in Food, Hamburg
- PR-Agentur sucht Juniorberater in München und Hamburg
- Junior PR Consultant (m/w), Hamburg
- PR-/Kommunikations-Berater (m/w), Frankfurt a.M.
- Senior PR Consultant (m/w), Köln
- Account Manager PR (mw) Schwerpunkt Food, Hamburg
- PR-Assistenz/Junior-PR-Berater (m/w) - digital native, München
- PR Consultant (m/w), Köln
- PR-Berater (m/w), Hannover
- Wir wachsen weiter - PR-Berater, -Redakteur und Volontär (w/m) gesucht, Essen

Stellenangebote der Behörden (Öffentl.Dienst)

- Redakteur (m/w) für die Öffentlichkeitsarbeit - Schwerpunkt Corporate Publishing, Bonn
- Redakteur (m/w) für die Öffentlichkeitsarbeit - Schwerpunkt Unternehmenskommunikation, Bonn

Stellenangebote der Medien

- Referent Programmkommunikation (m/w), Grünwald (bei München)

Stellenangebote der Unternehmen

- Redakteur (m/w) News/Issues, Mainz
- (Junior) PR-Referent (w/m), Windach bei München
- Mitarbeiter (m/w) für den Bereich Marketing & PR, Lahnstein
- Department Head Communications (m/w) - Market Access and Public Affairs, Mainz

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- Referent/in PR und Öffentlichkeitsarbeit, Bonn
- Leiter (m/w) für strategische Kommunikation und Marketing, Heidelberg
- Leiter (m/w) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Berlin
- Referentin/Referent politische Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit, Bonn

Volontariat/Trainee

Die neun aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die zwei aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 29. Mai 2017 um 18:00 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **10.242 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 23,6 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 21.699 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de).
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),

Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef,
Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;
Volker Thoms, Berlin, (thoms[at]pr-journal.de),
Helge Weinberg, Hamburg; (weinberg[at]pr-journal.de)
E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.
Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.