

NEWSLETTER 565

24. KW 2017

- ++ Olaf Glaeseker übernimmt Public Affairs bei Burda ++
- ++ Autorenbeitrag: Nachhaltige PR erfordert das richtige Maß ++
- ++ Petersen leitet dpa-Konzern-Kommunikation ++
- ++ Matthias Bonjer berichtet aus Cannes ++

TOP MELDUNGEN

**Finale der PR-Jury bei den Cannes Lions:
Die PR zurückgeholt / zwei Löwen nach
Deutschland →**



Die PR-Jury in Cannes hat entschieden und 100 Löwen

vergeben. Zwei bronzene davon gehen nach Deutschland. Die Hamburger Agentur achtung! gewinnt gemeinsam mit Jung von Matt die Auszeichnung für die Launchkampagne zur Eröffnung der Elbphilharmonie (Kategorie „Launch / Relaunch“). Der zweite bronzene Löwe wurde Grabarz&Partner (PR: Emanate und Setup) zuerkannt. Sie erhielten den Preis für den Mannschafts-Whopper (Kategorie „Retail, E-Commerce, Restaurants“). Der Grand Prix ging an die **"Fearless Girl"-Kampagne** von McCann New York, mit der weibliche Führungsstärke und -kraft gewürdigt wird. Wie es dazu kam, beschreibt PR-Jury-Mitglied Matthias Bonjer exklusiv für das „PR-Journal“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**DPRG-Präsident Minwegen und
Vorstandsteam vor Neuwahl –
"Vertrauensdepot aufgebaut" →**



Wenn alles nach Plan verläuft, wird das Team um Norbert Minwegen am 22. Juni bei der Mitgliederversammlung der

Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) in Gelsenkirchen erneut für drei Jahre gewählt. Es wäre seine zweite Amtszeit an der Spitze des Berufsverbandes der PR-Leute in Deutschland. Anlass genug, eine (Zwischen-)Bilanz zu ziehen. Was hat Minwegen mit seinen ehrenamtlichen Mitstreitern bisher erreicht? Welche Relevanz hat die DPRG als Berufsverband heute? Das „PR-Journal“ hat mit Norbert Minwegen gesprochen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 565. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 23 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN	1	Autoren-Beiträge.....	11
Finale der PR-Jury bei den Cannes Lions: Die PR zurückgeholt / zwei Löwen nach Deutschland →	1	Vom Angriff des Marketings auf Kernkompetenzen der PR →	11
DPRG-Präsident Minwegen und Vorstandsteam vor Neuwahl – "Vertrauensdepot aufgebaut" →	1	Termine.....	11
"Wieviel Kommunikation brauchen Unternehmen?" Nachhaltige PR erfordert das richtige Maß! →	3	Termine compact (1) 24. KW-2017 →.....	11
Jens Petersen wird Leiter Konzernkommunikation bei dpa →	3	Bildung	11
Personalien	3	Berufseinstieg plus Masterstudium: Vier offene Stellen im Karriereprogramm dapr dual →	11
Olaf Glaeseker übernimmt Public Affairs bei Burda →..	3	Preise und Awards.....	11
OMV-Kommunikationschef Vetter wird Sprecher von Österreichs Kanzler Kern →	4	Jury-Arbeit für Cannes Lions beginnt: Pilgerweg durch das Heilige Land der weltweiten PR-Champions →.....	11
Groupe PSA baut Team für Unternehmenskommunikation und Events in Deutschland aus →	4	Preisträger des Deutschen Investor Relations Preises 2017 gekürt →.....	12
Personalien compact - Unternehmen (4) 24. KW 2017 →	4	Bonjer erwartet wunderbare PR Cases in Cannes → ..	12
Personalien compact - Sonstige (5) 24. KW 2017 →	5	PR-Bild Award kommt in die heiße Phase →	12
Etats	6	Neue Infos bei PRJ+.....	12
Etats compact (9) 24. KW-2017 →	6	PR Journal Plus: Case Studies, Case Studies, Case Studies →	12
Agenturen.....	8	GPRA im Dialog.....	13
komm.passion-Dossier 5/2017 über Social Media: Die Mär vom Dialog →	8	Vielseitig, flexibel und schnell: Zu Besuch bei den kreativen Strategen von Heinrich Kommunikation → ...	13
Organisationen	8	Jobangebote	13
Organisationen compact (1) 24. KW-2017 →.....	8	Gesuche (3)	13
Branche	8	Angebote (41)	13
Cision übernimmt von L'Argus de la Presse in Paris →	8	Volontariat/Trainee.....	14
Medien.....	9	Praktikum	14
Neue Ausgabe des Fachmagazins „Beyond“ zur Rolle von Print im digitalen Umfeld →	9	Impressum	15
Axel Springer bündelt redaktionelle Autoexpertise der „Bild“-Gruppe →	9	Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site	
epd-Chefredakteur Thomas Schiller wird Kommunikationschef bei Diakonie →	10	<i>Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal</i>	
Neues Online-Magazin „Luxury Insights“ →	10		
Medien compact (3) 24. KW-2017 →	10		

"Wieviel Kommunikation brauchen Unternehmen?" Nachhaltige PR erfordert das richtige Maß! →



Von Wolfgang Griepentrog (Foto), Leichlingen

Können Unternehmen zu viel kommunizieren? Verwässern sie damit die Wirkung ihrer Kommunikation? Mit dieser kritischen Frage befasst sich "PR-Journal"-Autor Wolfgang Griepentrog (Foto) in einem aktuellen Beitrag. Er warnt davor, den Communication Overload zu unterschätzen und Kommunikationsaktivitäten zu stark auszuweiten. "Zu wenig Kommunikation ist schlecht, zu viel aber auch", meint Griepentrog, "auf das richtige Maß kommt es an."

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



PERSONALIEN

Jens Petersen wird Leiter Konzernkommunikation bei dpa →



Jens Petersen (49, Foto) wird neuer Pressesprecher und Leiter Konzernkommunikation bei der Deutschen Presse-Agentur in

Hamburg. Bisher hat Petersen die Unternehmenskommunikation der dpa-Tochter news aktuell verantwortet. Er folgt auf Chris Melzer (45), der das Unternehmen nach 20 Jahren auf eigenen Wunsch verlässt. Petersen übernimmt die neu geschaffene Position, die bei news aktuell angesiedelt ist, zum 1. Juli.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Olaf Glaeseker übernimmt Public Affairs bei Burda →



Olaf Glaeseker (56, Foto) wird zum 1. Juli Director Public Affairs bei Hubert Burda Media. Sein Dienstsitz ist München. In dieser neu

geschaffenen Position ist er verantwortlich für die Beziehungen des Verlagsunternehmens zu politischen Entscheidern vor allem in Brüssel und Berlin sowie für die Verbands- und Lobbyarbeit. Bis zuletzt war Glaeseker Leiter der Konzernkommunikation beim Modeunternehmen New Yorker. Zuvor war der gelernte Journalist als Sprecher des Ex-Bundespräsidenten Christian Wulff bekannt geworden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

OMV-Kommunikationschef Vetter wird Sprecher von Österreichs Kanzler Kern

→



Johannes Vetter (Foto), bisher Kommunikationschef der OMV, wird Kommunikationschef im Bundeskanzleramt in Österreich. Als Pressesprecher von Bundeskanzler Christian Kern werden wie auch bisher Jürgen Schwarz und Nikolai Moser Ansprechpartner für die Journalisten bleiben. Die bisherige Pressesprecherin Heike Hromatka-Reithofer verlässt das Bundeskanzleramt und wechselt in das Büro von SPÖ-Bundesgeschäftsführer Georg Niedermühlbichler. Nachfolgerin Veters als Leiterin der OMV Corporate Communications wird Magdalena Moll.

Magdalena Moll wird als Pressesprecherin im Bundeskanzleramt in Wien eingesetzt. Sie wird die bisherige Pressesprecherin Heike Hromatka-Reithofer ersetzen. Hromatka-Reithofer wechselt in das Büro von SPÖ-Bundesgeschäftsführer Georg Niedermühlbichler. Nachfolgerin Veters als Leiterin der OMV Corporate Communications wird Magdalena Moll.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Groupe PSA baut Team für Unternehmenskommunikation und Events in Deutschland aus →



Sabine Weber, als Referentin Unternehmenskommunikation, und Patricia Grube, als Eventmanagerin, sind neue Mitarbeiterinnen im

Team der Unternehmenskommunikation der Groupe PSA in Deutschland. Damit reagiert der französische Autobauer auf den deutlich gestiegenen Bedarf an Unternehmenskommunikation in Köln und hat das Team der Direktion Kommunikation und externe Beziehungen verstärkt. Beide Mitarbeiterinnen berichten in ihren neuen Funktionen an Stephan Lützenkirchen, Direktor Kommunikation und externe Beziehungen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Personalien compact - Unternehmen (4) 24. KW 2017 →

1. Macikowski neue Marketing Communication Managerin bei SWF



Simona Macikowski (Foto, 47) ist neue Marketing Communication Managerin beim Mannheimer Industriekrane- und Hebezeughersteller SWF Krantechnik.

Macikowski wurde Nachfolgerin von David Renner, der diese Position 16 Jahre inne hatte. Vor ihrem Wechsel zu SWF war Macikowski als Senior Marketing & Communications Managerin bei der Fluid Operations AG in Walldorf. In ihrer neuen Funktion verantwortet sie die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Marketing- und Kommunikationskampagnen.

2. Becker für Kommunikation bei Auto1 zuständig



Seit dem 1. April ist Thomas A. Becker (Foto, 55) als Head of Communications bei der Auto1 Group in Berlin eingesetzt. Die neu geschaffene Position um-

fasst die Kommunikation des Unternehmens einschließlich der Marken Wirkaufendeinauto.de, Auto1.com und Autohero europaweit. Becker kommt vom Personaldienstleister Allgeier Experts. Nun berichtet er an die Gründer und CEOs Hakan Koc und Christian Bertermann.

3. Langlois neu bei Auto1



Die Auto1 Group in Berlin hat aber noch weitere Personaländerungen zu melden: Lisa Langlois (Foto, 27) ist seit 15. Mai neue PR-Managerin. Ihre Vor-

gängerin Elina Vorobjeva ist als Senior PR Manager zu Idealo gewechselt. Langlois kommt von Auctionata, wo sie als PR-Managerin tätig war. Nun berichtet sie an den neuen Head of Communications Thomas A. Becker.

4. Jelitschek steigt bei Brockhaus auf



IT-Dienstleister Brockhaus, Lünen und Dortmund hat seit Juni einen Head of Marketing Communications: Timm Jelitschek (Foto, 29) besetzt die neu ge-

schaffene Stelle. Der frühere Marketing Communications Manager berichtet in seiner neuen Position im Unternehmen an den Vorstand Matthias Besenfelder.

Personalien compact - Sonstige (5) 24. KW 2017 →

1. Tuffs leitet die Kommunikation des Max-Delbrück-Centrums



Annette Tuffs (Foto, 58) ist seit dem 1. Mai neue Pressesprecherin und Leiterin der Abteilung Kommunikation am Max-Delbrück-Centrum für Molekulare

Medizin in der Helmholtz-Gemeinschaft (MDC) in Berlin. Die Medizinerin und Wissenschaftsjournalistin verantwortete von 2002 bis 2015 die Kommunikation des Universitätsklinikums und der Medizinischen Fakultät Heidelberg. Zuletzt war sie in gleicher Funktion am Klinikum Nürnberg und der Paracelsus Medizinischen Privatuniversität tätig. Das Max-Delbrück-Centrum für Molekulare Medizin wurde vor 25 Jahren gegründet und gehört zu den international führenden Einrichtungen der biomedizinischen Grundlagenforschung.

2. GEW Niedersachsen mit neuem Pressesprecher



Seit dem 16. Mai ist Christian Hoffmann (Foto, 47) Pressesprecher bei der Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft Niedersachsen (GEW Niedersachsen) mit Sitz in Hannover. Sein Vorgänger Richard Lauenstein verabschiedet sich in den Ruhestand. Hoffmann kommt von der Gewerkschaft der Polizei Niedersachsen, wo er Pressesprecher war. In seiner jetzigen Position ist er Verantwortlicher Redakteur der Zeitschrift E&W des Verbands und berichtet er an Landesvorsitzenden Eberhard Brandt.

3. Yilmazer neu bei der Graf Recke Stiftung



Özlem Yilmazer (Foto, 38) ist seit Juni stellvertretende Pressesprecherin, stellvertretende Referatsleiterin Kommunikation, Kultur und Fundraising sowie

Leiterin Fundraising bei der Graf Recke Stiftung mit Sitz in Düsseldorf - eine neu geschaffene Position. Yilmazer war zuvor als freie Journalistin u.a. für die dpa im Einsatz. Sie berichtet an Referatsleiter und Pressesprecher Roelf Bleeker.

4. BIU strukturiert Politik- und PR-Ressort neu



Der Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware (BIU), Berlin zieht neue Strukturen in der Geschäftsstelle ein, um noch stärker als politischer Interessen-

verband wahrgenommen zu werden. Aus der Kommunikationsabteilung heraus entstehen die Abteilungen Politische Kommunikation unter Leitung von Christine Schulze-Grotkopp (Foto links) sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, verantwortet von Martin Puppe (Foto rechts). Zu den Teams gehören außerdem Sebastian Broch, Referent Politische Kommunikation, Christian-Hen-

PRAXISTAGE
INTERNE KOMMUNIKATION 2.0
Vom Social Intranet zum Digital Workplace

FRÜHBUCHER RABATT BIS 16.5.17

2 TAGE 21. + 22. JUNI 2017 DÜSSELDORF

11 WORKSHOPS 12 REFERENTEN 2 KEYNOTES

ner Hentsch, Leiter Recht und Regulierung, sowie Sabine Saeidy-Nory als Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

5. Schade neuer BUGLAS-Referent für Public Affairs und Mitgliederbetreuung



Linus Schade (33) verstärkt seit dem 1. Juni das Team des Bundesverbands Glasfaseranschluss (BUGLAS), Köln. Bevor Schade seine Tätigkeit als Referent für Public Affairs und Mitgliederbetreuung

aufnahm, war er als wissenschaftlicher Referent des Wirtschaftsausschusses der Piratenfraktion im Landtag NRW insbesondere für das Thema Breitbandausbau zuständig.

ETATS

[Etats compact \(9\) 24. KW-2017 →](#)

1. Olsen vergibt PR-Etat an Willich Communications

wer: Modehändler Olsen Germany GmbH, Hamburg

was: Medienarbeit und Produkt-PR

an: Willich Communications GmbH, Hamburg

2. HBI unterstützt Technologieunternehmen Criteo

wer: Criteo GmbH, Technologieunternehmen für Performance Marketing, München
 was: Fachpresse- und Medienarbeit zur Positionierung im deutschsprachigen Raum
 an: HBI Helga Bailey GmbH - International PR & MarCom, München

3. Neue Kunden im PR-Portfolio von uschi Liebl

a) Naturhotel Forsthofgut, Leogang (Salzburger Land)
 b) Luxusreiseveranstalter Tom's Premium Selection, Heilbronn
 was: Pressearbeit im deutschsprachigen Raum
 an: uschi Liebl pr, München

4. markenzeichen Gruppe gewinnt Pitch um „YoungGo“

wer: Global Well International GmbH & Co. KG, Herdwangen-Schönach
 was: Markenentwicklung und -führung des Fitness-Labels „YoungGo“ sowie Produktkommunikation für den Joghurt „Probioghurt“
 an: markenzeichen GmbH - Agentur für Marketing-Kommunikation, Frankfurt am Main

5. Schwartz Public Relations bringt RiftAnalyst unter die eSportler

wer: Entwickler von Video-Analyse-Software, Fluido, Barcelona
 was: Medienarbeit und Kommunikation zur Einführung der Lösung RiftAnalyst im eSport-Umfeld in Deutschland
 an: Schwartz Public Relations, München

6. Edelman arbeitet pro bono für kanadische NGO G(irls)20

wer: NGO G(irls)20, Toronto (Kanada)
 was: Vorbereitung und Coaching der Teilnehmerinnen am 8. G(irls)20-Gipfel (16.-23. Juni in München) sowie die Media Relations
 an: Edelman, Frankfurt am Main und München



7. B+D relaucht Informationsplattform für Deutsche im Ausland

wer: „DIA – Deutsche im Ausland e.V.“, Neunkirchen-Seelscheid
 was: Relaunch der Informationsplattform www.Deutsche-im-Ausland.org
 an: Digitalagentur B+D Interactive, Köln

8. Messe Stuttgart gründet Elektromobilitäts-Allianz „elect!“

wer: Messe Stuttgart
 was: Kampagne „Electrify your future“ zur International Electric Vehicle Symposium & Exhibition (EVS30)
 an: fischerAppelt, Hamburg und Stuttgart



AGENTUREN

komm.passion-Dossier 5/2017 über
Social Media: Die Mär vom Dialog →



Dialog ist alles. Oder? Mit dem Erfolg von Online-

Netzwerken überschlug sich die Kommunikationsbranche mit gewagten Prognosen. Vom neuen Zeitalter des Dialogs war die Rede. Von Partizipation und Kundengesprächen auf Augenhöhe. Aber wird dieser Anspruch heute wirklich gelebt? Ist es überhaupt sinnvoll, alle Schalter auf Dialog zu stellen? Die Düsselthorfer Agentur komm.passion hat nachgehakt.

Foto: Andreas Brüser (l.) und Alexander Güttler.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

OECKL DEUTSCHLAND 2017

Namen Kontakte Infos

20.500 Organisationen
38.500 Kontaktpersonen

ca. 1.800 Seiten, geb., ISBN 978-3-87224-146-7, 148,50 €

Festland Verlag GmbH, www.oeckl.de

ORGANISATIONEN

Organisationen compact (1)
24. KW-2017 →

1. DJV zieht in neue Büroräume in Berlin

Die Berliner Geschäftsstelle des Deutschen Journalistenverbandes (DJV) zieht am 19. Juni nach gut fünf Jahren von der Charlottenstraße 17 in die Torstraße 49 (Schönhauser Tor) in 10119 Berlin. „Die modernen, hellen Büros im trendigen Bereich von Berlin-Mitte passen gut zu uns“, ist sich der DJV-Bundesvorsitzende Frank Überall sicher. Die Kontaktdaten ändern sich bis auf die Straßenanschrift und die Postleitzahl nicht. Umzugsbedingt wird die Erreichbarkeit der Berliner DJV-Geschäftsstelle vorübergehend eingeschränkt sein.

BRANCHE

Cision übernimmt von
L'Argus de la Presse in Paris →



Cision übernimmt den französischen Medienbeobachter L'Argus de la

Presse („Argus“). Cision ist eines der führenden Unternehmen im Bereich der Medienkommunikationstechnologie und -analyse und betreut weltweit über 75.000 Kunden in 170 Ländern. Der Kaufpreis für 100 Prozent der Aktion von Argus beträgt rund elf Millionen Dollar. Die Transaktion wird voraussichtlich im zweiten oder dritten Quartal 2017 abgeschlossen und untersteht den üblichen Abschlussbedingungen.

Foto: Kevin Akeroyd, CEO von Cision

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

MEDIEN

Neue Ausgabe des Fachmagazins „Beyond“ zur Rolle von Print im digitalen Umfeld →



Am 14. Juni ist das „Beyond“, das Fachmagazin für interne Kommunikation, mit seiner achten Ausgabe zum Thema Print im digitalen Umfeld erschienen.

Experten der internen Kommunikation setzen sich in Interviews und Fachbeiträgen mit der Frage auseinander, was die fortschreitende digitale Transformation für Print-Medien bedeutet. „Beyond“ erscheint zweimal jährlich und wird herausgegeben von der SCM – School for Communication and Management, Berlin, und Signum communication, Mannheim.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Axel Springer bündelt redaktionelle Autoexpertise der „Bild“-Gruppe →



Tom Drechsler (52, Foto), bislang Stellvertreter der Chefredakteurin der „Bild am Sonntag“,

wird zum 1. August Chefredakteur des neu geschaffenen redaktionellen Kompetenzcenters Auto, das vom Axel Springer Standort in Hamburg aus zukünftig Autothemen markenübergreifend für die Titel der „Bild“-Gruppe verantworten wird. Bernd Wieland (57) wird Chefredakteur „Neue Formate“ der „Auto Bild“-Gruppe und verantwortet weiterhin „Auto Bild Klassik“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



epd-Chefredakteur Thomas Schiller wird Kommunikationschef bei Diakonie →



Nach 18 Jahren an der Spitze des Evangelischen Pressedienstes (epd) verlässt Chefredakteur

Thomas Schiller (53) die Nachrichtenagentur. Er leitet ab dem 1. August die Kommunikation der Diakonie Deutschland, wie das Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) als Träger der epd-Zentralredaktion am Mittwoch in Frankfurt am Main mitteilte. Schiller steht seit 1999 an der Spitze der epd-Zentralredaktion, dem größten Geschäftsbereich des GEP.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neues Online-Magazin „Luxury Insights“ →

In diesem Jahr findet am 22. Juni in München der siebte Luxury Business Day statt. Die Luxus-Expertin und Organisatorin der Fachkonferenz, Petra-Anna Herhoffer, hat nun das neue Online-Magazin „**Luxury Insights**“ gestartet. Mitinitiator ist Gerd Giesler von „Journal International“ (The Home of Content GmbH). Beide teilen sich die Chefredaktion. Seit Mai online aufrufbar, bietet das Medium die Möglichkeit, internationale Branchen-News, Analysen und Trends rund um die Luxusindustrie zu erhalten.

Medien compact (3) 24. KW-2017 →

1. Claudia ten Hoevel kehrt zur „Grazia“ zurück

Claudia ten Hoevel übernimmt nach zwölf Monaten als Brand Ambassador und Herausgeberin

zum 1. Juli 2017 wieder die Chefredaktion der wöchentlich in Hamburg erscheinenden Frauenzeitschrift „Grazia“. Klaus Dahm, derzeitiger Chefredakteur, wechselt mit der Rückkehr ten Hoevels wieder in seine vorherige Position als Chefredakteur für besondere Aufgaben der Mediengruppe Klambt zurück. Ten Hoevel, seit 2015 an der Spitze des Magazins, hatte nach der Geburt ihres Kindes angekündigt, für ein Jahr beruflich etwas kürzer zu treten.

2. Kade leitet WeltN24 Politikressort



Claudia Kade (45) leitet seit dem 1. Juni das Politikressort bei "WeltN24", Berlin - neben Marcus Heithecker, Jaques Schuster und Lars Schroeder. Sie be-

richtet an Chefredakteur Ulf Poschardt. Bevor sie 2013 als stellvertretende Ressortleiterin Politik zum Unternehmen kam, war sie Hauptstadt-korrespondentin bei der "Financial Times Deutschland".

3. Neuer Chefredakteur für die "LZ"

Marc Rath (51) wird neuer Chefredakteur der "Landeszeitung für die Lüneburger Heide". Das berichtet „kress.de“. Rath, derzeit noch als Koordinator Lokales Mitglied der Chefredaktion bei der "Volksstimme" in Magdeburg, übernimmt die "LZ"-Chefredaktion offiziell zum 1. Januar 2018. Er wird Nachfolger des langjährigen Chefredakteurs Christoph Steiner, der der "LZ"-Redaktion seit mehr als 40 Jahren angehörte. Neben Rath bleibt Hans-Herbert Jenckel als Geschäftsführender Redakteur Mitglied der Chefredaktion.

AUTOREN-BEITRÄGE

Vom Angriff des Marketings auf Kernkompetenzen der PR →

Warum Kommunikatoren Content Marketing als Chance begreifen sollten



Von *Christian Bachem (Foto), Berlin*

Galten Social Media zunächst als Experimentierfeld

der Unternehmenskommunikation, so hat sich der Umgang mit den neuen Möglichkeiten des digitalen Dialoges binnen weniger Jahre professionalisiert. Kommunikatoren haben die zunächst wild wuchernden Unternehmensauftritte bei Facebook, YouTube, Twitter und Konsorten unter ihre Fittiche genommen und weitere Kanäle und Plattformen unter ihrer Governance etabliert. Social Media werden inzwischen zunehmend professionell bespielt; der Wandel von der Kanal- zur Themenorientierung ist in vollem Gange und findet immer häufiger in „Newsrooms“ seine architektonisch-organisatorische Entsprechung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TERMINE

Termine compact (1) 24. KW-2017 →

1. **bvik-Workshop zum Thema Content-driven Communication**

Der Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik) lädt am 18. Juli ein zu einem Workshop zum Thema Content-driven Communication. Die Veranstaltung findet bei Publicis Pixelpark in Erlangen von 13:00 bis 18:00 Uhr statt. Als Impuls wird Dieter Georg Herbst, Professor und Leiter des Digital Transformation Lab am Berlin Career College der Universität der Künste

Berlin, eine Keynote vortragen. Der bvik bittet um Anmeldung [per E-Mail an die Geschäftsstelle](#).

BILDUNG

Berufseinstieg plus Masterstudium: Vier offene Stellen im Karriereprogramm **dapr dual** →



Vier Einstiegsstellen in Agentur, Unternehmen und Non-Profit-Organisation inklusive Masterstudium hat die Deutsche

Akademie für Public Relations (DAPR) aktuell im Rahmen des Karriereprogramms **dapr dual** zu vergeben. Dabei verbindet der Kommunikationsnachwuchs seine Tätigkeit bei einem renommierten Arbeitgeber mit einem berufs begleitenden Masterstudium in den Fachrichtungen „Strategische Kommunikation und PR“ oder „Digitale Kommunikation“ bei der DAPR in Düsseldorf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PREISE UND AWARDS

Jury-Arbeit für Cannes Lions beginnt: Pilgerweg durch das Heilige Land der weltweiten PR-Champions →



Von *Matthias Bonjer, Cannes*
Begegnet man der Juryarbeit in Cannes wie einer Pilgerreise, so ist das

anfangs wichtigste Gelübde, jene Kampagnen zu finden, die es verdienen, als heilige Reliquie des diesjährigen Festivals verehrt zu werden. Als Wegbegleiter sind wir Juroren dazu da, den Pfad zu gehen, die relevanten Sehenswürdigkeiten zu kartografieren und

später den heiligen Schrein mit all seinen Gold-, Silber- und Bronze-Heiligtümern zu öffnen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Preisträger des Deutschen Investor Relations Preises 2017 gekürt →



WeConvence Extel, die „WirtschaftsWoche“ und der DIRK - Deutscher Investor Relations Verband haben die Preisträger des „Deutschen Investor Relations Preises 2017“ bekannt gegeben. Mit diesem Preis wird alljährlich herausragende Investor Relations-Arbeit in Deutschland prämiert. Er wurde dieses Jahr zum 17. Mal vergeben. Die Gewinner wurden im Rahmen einer festlichen Abendveranstaltung während der 20. DIRK-Konferenz in Frankfurt am Main am 13. Juni gekürt und die Preise feierlich überreicht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bonjer erwartet wunderbare PR Cases in Cannes →



Matthias Bonjer (Foto), Mitgründer und geschäftsführender Gesellschafter der Berliner Agentur Zucker.Kommunikation, ist

Mitglied der PR-Jury in Cannes. Er ist hautnah dabei, wenn beim großen Treffen der internationalen Kreativszene vom 17. bis zum 24. Juni an der Côte d'Azur die begehrten Löwen vergeben werden. Im Vorgriff auf seine Reise verspricht er, dass die PR wunderbare Cases zeigen wird. Schon jetzt weiß er mehr als andere. „Horizont.net“ hat ihn und die anderen deutschen Mitglieder der verschiedenen Juries zu ihren

Erwartungen befragt. Lesen Sie die Statements direkt bei „[Horizont.net](#)“.

PR-Bild Award kommt in die heiße Phase →



Last order: Noch bis zum 22. Juni können sich Unternehmen, Organisationen und

PR-Agenturen für den PR-Bild Award 2017 bewerben. Die dpa-Tochter news aktuell, Hamburg, sucht im zwölften Jahr hintereinander die besten PR-Fotos des Jahres aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Nach Ende der Bewerbungsfrist entscheidet eine Fachjury aus Journalisten, PR-Profis und Künstlern, welche Bilder es auf die Shortlist schaffen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

NEUE INFOS BEI PRJ+

PR Journal Plus: Case Studies, Case Studies, Case Studies →



Besonders PR-Lehrende und Studenten der Kommunikationswissenschaften freuen sich über die Vielzahl der Case Studies, die nun auf dem neuen **Multimedia-Content-Hub PR-Journal-Plus** versammelt sind. Denn bislang war es schwierig, einen Video-Überblick über aktuelle PR-Kampagnen Deutschlands zu bekommen. Schon 23 Cases verschiedener Auftraggeber und Agenturen wurden hochgeladen – und wöchentlich kommen neue hinzu.

Die Hamburger Agentur achtung! hat in den letzten Wochen das PR-Journal Plus für sich entdeckt und wetteifert sozusagen mit sich selbst um die Klicks der User. „Perfektes Timing für einen Reifenwechsel“ und „Crawinkel. Ein Weihnachtstraum“ sind nur zwei ihrer Arbeitsproben. Nachziehen lohnt sich, denn die Zugriffszahlen seit Start der Plattform können sich sehen lassen: Insgesamt 16.460 Aufrufe aller Filme (alle Zahlen Stand 18.06.17). [Hier geht's zu den Konditionen!](#)

GPRA IM DIALOG

Vielseitig, flexibel und schnell: Zu Besuch bei den kreativen Strategen von Heinrich Kommunikation →



Von Julia Anna Moor, Darmstadt

Bei Heinrich – Agentur für Kommunikation im Konferenzraum stehend, fällt mir ein Poster auf: Darauf steht: „Work“, in verschiedenen Schriftarten geschrieben. Während des Gesprächs mit Geschäftsführer Peter Heinrich (Foto r.) und Volontärin Katharina Riepl (l.) bestätigt sich mein Eindruck: Hier handelt es sich um eine eher kleine, aber feine, zielstrebige und qualitätsbewusste Agentur. Das Poster ist programmatisch zu verstehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (3)

Die 3 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

Angebote (41)

Stellenangebote der Agenturen

- Junior-PR-Redakteur (w/m), Weinstadt
- PR-Assistenz, Young Professional für PR Beratung ab sofort, München
- PR Juniorberater/in Food, Hamburg
- Volontär/in oder Junior PR-Manager im Bereich Public Relations, München
- PR-Berater B2B (m/w) in Hamburg
- Consultant mit Schwerpunkt Online-Marketing (m/w), Leipzig
- Consultant mit Schwerpunkt Kommunikationsberatung (m/w), Leipzig
- Redakteur(in)/PR-Berater(in), Dortmund
- Senior Berater/in Public Relations ab sofort in Berlin
- Platz frei auf dem Roten Sofa: Berater (m/w) in Düsseldorf und Frankfurt
- Platz frei auf dem Roten Sofa: Trainees und Juniorberater (m/w) in Düsseldorf und Frankfurt
- Junior Berater/-innen und Volontäre/-innen, München
- PR-Berater(in) für starke Marken in Düsseldorf
- PR-Consultant (m/w), Ludwigshafen a.R.

- PR-Berater (m/w), Köln
- Junior PR-Texter/in, Berlin
- Projektmanager / Berater mit Schwerpunkt PR, Marketing & Kommunikation (m/w), Berlin
- PR hoch drei sucht Redakteur/-in für Technikthemen, Stuttgart
- PR-(Junior-)Berater (m/w) für Finanz- und Wirtschaftskommunikation, München
- PR-Beraterin / PR-Berater Technology, Frankfurt a.M.
- PR Berater (m/w) - Professional in Hannover
- Junior Consultant (w/m) für Frankfurt
- Account Executive / Jr. PR-Berater(in) in Berlin

Stellenangebote der Medien

- Jungredakteur/in, Köln
- Referent Programmkommunikation (m/w), Grünwald (bei München)

Stellenangebote der Unternehmen

- PR-Berater (m/w), Berlin
- Projektmanager / Berater mit Schwerpunkt PR (m/w), Berlin
- (Junior) Content Manager/PR (m/w), Hamburg
- Mitarbeiter (m/w) Public Relations International, Hornberg
- Redakteur (m/w) News/Issues, Mainz

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- Referent/in PR und Öffentlichkeitsarbeit, Bonn

Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Volontariat/Trainee

Die 8 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 19. Juni 2017 um 20:45 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.238 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 23,6 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 22.289 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),
Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.