

## NEWSLETTER 566

25. KW 2017

- ++ DPRG-Bundesvorstand für drei Jahre wiedergewählt ++
- ++ Neue Konzepte, die den Erfolg von Kommunikation belegen ++
- ++ Berichte aus Cannes und vom WTF-Festival ++
- ++ FBB degradiert Wagner / Deekeling verpflichtet Ex-Ministerin ++

### TOP MELDUNGEN

**Zukunftsforum 2017:  
PR-Berufsverband setzt  
inhaltliche Akzente →**



**DPRG sucht nach  
der neuen Rolle  
der Kommunika-  
toren und findet  
Interesse der  
Branche**

*Norbert Minwegen*

Das Zukunftsforum der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) am 22. und 23. Juni hat sein Versprechen gehalten. Wie angekündigt, beschäftigte sich die eineinhalb-tägige Veranstaltung im Nachgang zur DPRG-Mitgliederversammlung mit Inhalten, wie vor allem der neuen Rolle der Kommunikatoren. Wie unterschiedlich diese Rolle interpretiert und gelebt werden kann, das zeigten in ihren Vorträgen die PR- und Kommunikations-Chefs großer deutscher Unternehmen: Alexander Wilke, thyssenkrupp, Philipp Schindera, Telekom, Jörg Eigendorf, Deutsche Bank, und Antje Neubauer, Deutsche Bahn, gewährten Einblick in ihr Rollenverständnis.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Komm in die Agentur:  
"Feedback aus Verbänden und  
Agenturen ist überwältigend" →**



**Interview mit GPRÄ-Präsidentin Christiane Schulz  
(Foto)**

**PR-Journal:** Frau Schulz, am 5. Juni endete die Bewerbungsfrist für das Agentursurfing im Rahmen der Kampagne „Komm in die Agentur“. Wie viele Studierende haben sich beworben?

**Christiane Schulz:** Insgesamt haben wir 105 Bewerbungen erhalten. 82 Kandidaten erfüllten die Kriterien wie beispielsweise an einer deutschen Hochschule oder Uni immatrikuliert zu sein und einen Wohnsitz in Deutschland zu haben. 67 Praktikanten konnten wir am Ende einen Platz geben, was deutlich mehr ist, als wir uns vorgenommen hatten...

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 566. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 25 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN .....	1	Autoren-Beiträge.....	11
Zukunftsforum 2017: PR-Berufsverband		Neugeschäft: Wigan Salazar sieht Pitchhonorare	
setzt inhaltliche Akzente → .....	1	nicht als zwingend an → .....	11
Komm in die Agentur: "Feedback aus Verbänden		Termine.....	12
und Agenturen ist überwältigend" → .....	1	Depak lädt ein zur 5. Strategiekonferenz	
Mitgliederversammlung: DPRG-Bundesvorstand		für Bewegtbildkommunikation → .....	12
für drei Jahre wiedergewählt → .....	3	Internationale PR .....	12
CEO-Reden unter der Lupe: Höttges erneut		Enterie Collective hilft Unternehmen und	
am verständlichsten → .....	3	Startups bei der Expansion → .....	12
Wie erklärt man es dem Chef? Neue Konzepte,		Internationale PR compact (1) 25. KW-2017 → .....	12
die den Erfolgsbeitrag von Kommunikation belegen → .	3	Studien.....	13
Personalien .....	4	MSL Germany Public-Affairs-Umfrage 2017:	
Erneute Umstrukturierung der		Gute Noten für Regierungsarbeit → .....	13
Unternehmenskommunikation der FBB → .....	4	Studie: Wie Unternehmen sich im Dschungel der	
Kristina Schröder wird Senior Advisor		Medienvielfalt orientieren und verlieren → .....	13
bei Deekeling Arndt Advisors → .....	4	Lesehinweise .....	13
Mündemann nur noch freiberuflich		Cannes 2017 im Rückblick: „Horizont“	
für Edelman.ergo tätig → .....	4	zieht eine kritische Bilanz → .....	13
Personalien compact - Agenturen (4) 25. KW-2017 → ..	5	Preise und Awards.....	14
Personalien compact - Sonstige (3) 25. KW 2017 → ....	6	Nach Cannes: Was bleibt, was wird → .....	14
Personalien compact - Unternehmen (7)		Tipps .....	14
25. KW 2017 → .....	6	"Stamm Leitfaden" mit über 20.000 Medien -	
Etats .....	8	seit 70 Jahren das Medien-Standardwerk → .....	14
Etats compact (9) 25. KW-2017 → .....	8	Berufsverband der Rechtsjournalisten gibt Tipps	
Agenturen.....	9	zum Umgang mit "Fake News" → .....	14
Positive GPRA-Zwischenbilanz		Grenfell Tower: Wenn der Tod in die	
zu "Komm-in-die-Agentur" → .....	9	Unternehmenskommunikation Einzug hält → .....	15
Agenturen compact (1) 25. KW-2017 → .....	9	Deutsche Sicherheits-Konferenz thematisiert	
Unternehmen.....	9	Notfall- und Krisenmanagement für Events → .....	15
Social-Media-Ranking von FTI Consulting:		Jobangebote .....	15
Allianz, adidas und Bayer sind die Top 3 → .....	9	Gesuche (1) .....	15
Branche .....	10	Angebote (44) .....	15
Die Chancen der Ahnungslosigkeit: Eindrücke		Volontariat/Trainee.....	17
vom We Transform Communications Festival → .....	10	Praktikum .....	17
Organisationen .....	11	Impressum .....	18
"PR-Journal" wird erster Förderer		Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und	
von KommunikOS → .....	11	Grüßen von Site zu Site	
PR-Berufsfeld-Studie wird fortgesetzt –		<i>Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal</i>	
Einladung zur Teilnahme → .....	11		
Social Media .....	11		
Warum ich als PR-Anfänger twitterte → .....	11		

**Mitgliederversammlung: DPRG-Bundesvorstand für drei Jahre wiedergewählt →**



Auf der 60. Mitgliederversammlung der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) am 22.

Juni in Gelsenkirchen wurde Norbert Minwegen für weitere drei Jahre als Präsident gewählt. Ihm zur Seite stehen als gleichberechtigte Vize-Präsidenten, wie bisher, Stefan Hencke und Philipp Schindera. Als Schatzmeisterin wurde Sabine Clausecker wiedergewählt. Das Vorstandsteam geht damit unverändert in ihre zweite Amtszeit. Die Versammlung besuchten rund 60 Teilnehmer der rund 2.200 Mitglieder zählenden DPRG.

*Foto von links: Ferdinand von Reinhardtstoettner, Sybille Höhne, Thomas Zimmerling, Clara Lamm, Norbert Minwegen, Sabine Clausecker, Stefan Hencke, Christina Kahlert, Philipp Schindera und Thomas Lüdecke.*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



den Hauptversammlungen ihrer Unternehmen sprechen. Sieger wurde zum zweiten Mal hintereinander Timotheus Höttges (Foto), CEO der Telekom AG.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**CEO-Reden unter der Lupe: Höttges erneut am verständlichsten →**



Spitzenmanager im Verständlichkeits-Check: Die Reden deutscher CEOs sind immer besser zu verstehen. Dies ist das

Ergebnis einer Studie der Universität Hohenheim in Zusammenarbeit mit dem „Handelsblatt“. Frank Bretschneider, Professor am Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft der Universität Hohenheim, und sein Team untersuchen seit 2012, wie verständlich die Vorstandsvorsitzenden der DAX-30-Unternehmen auf

**Wie erklärt man es dem Chef? Neue Konzepte, die den Erfolgsbeitrag von Kommunikation belegen →**



Immer wieder müssen Kommunikationsabteilungen erklären, wie sie zum Unternehmenserfolg beitragen. Dabei bemühen sie ganz un-

terschiedliche Erklärungsansätze – sei es Reputation oder andere immaterielle Werte, Einfluss auf Stakeholder, große Kommunikationskampagnen oder einzelne Messergebnisse. All dies ergibt aber kein konsistentes Bild und führt zu mangelnder Akzeptanz beim Top-Management. Auf die Suche nach neuen

Konzepten, die den Erfolgsbeitrag von Kommunikation belegen, hat Ansgar Zerfaß, Professor für Strategische Kommunikation an der Universität Leipzig, ein groß angelegtes Forschungsprojekt gestartet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PERSONALIEN

### Erneute Umstrukturierung der Unternehmenskommunikation der FBB →



Lars Wagner (43, Foto) ist nicht mehr länger Leiter der Unternehmenskommunikation der Flughafen Berlin Brandenburg GmbH (FBB).

Allerdings bleibt er Leiter der Pressestelle. Die Aufgabe des Leiters der Unternehmenskommunikation wird neu ausgeschrieben. Die Flughafengesellschaft begründete den erneuten Wechsel an der Spitze der Kommunikationsabteilung damit, dass verschiedene Stabsstellen im Zuge des Wechsels der Geschäftsführung zu Beginn des Jahres neu geordnet würden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Kristina Schröder wird Senior Advisor bei Deekeling Arndt Advisors →



Kristina Schröder, ehemalige Bundesfamilien- und frauenministerin und scheidende Bundestagsabgeordnete, wird künftig als Senior Advisor im Auftrag von Deekeling Arndt Advisors, Berlin, tätig

sein. Die strategische Kommunikationsberatung will damit ihr Beratungsangebot in der Politischen Kommunikation ausbauen. Zur Stärkung des Bereichs Public Affairs / Politische Interessenvertretung konnte



die Beratungsgesellschaft Kristina Schröder gewinnen. (Foto: Kristina Schröder; © Laurence Chaperon)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Mündemann nur noch freiberuflich für Edelman.ergo tätig →



Enttäuschte Erwartungen? Mitnichten! Tobias Mündemann (Foto), gemeinsam mit Ulrich Helzer Gründervater der Agentur ergo Unternehmenskommunikation und bis

Mai Senior Partner von Edelman.ergo, ist in die zweite Reihe zurückgetreten. Freiwillig und ohne Druck von außen, so betont er, agiert er seit Mitte Mai freiberuflich als Senior Advisor für Edelman.ergo. Also, der Einstieg in den Ausstieg, so wie andere GPRA-Agenturchefs es auch schon gemacht haben? „Nein, nur der Einstieg in den Umstieg“, antwortet er gelassen, und das „in gegenseitigem Einvernehmen“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Personalien compact - Agenturen (4)**

25. KW-2017 →

**1. ad publica stärkt Digital-Content-Kompetenz und stockt Personal auf**



Die Hamburger PR-Agentur ad publica holt vier Neuzugänge an Bord: Sebastian Zutz (34) verstärkt seit März als Account Executive das Beauty und Life-

style Team. Anja Kusch (27, Foto) stieß im Mai als Account Executive zum Food Team. Christine Knieps (34) heuerte zum 1. Februar im gleichen Team als Account Manager an. Daniela Clément (40) verstärkt die ad publica Mannschaft als Editorial Director. Die erfahrene Journalistin, Content-Editorin und Bloggerin wechselt von Axel Springer zu ad publica.

**2. Münsteraner Agentur cyclos baut digitale Kreation aus**



Mit drei IT-Profis verstärkt cyclos den digitalen Bereich: Sebastian Strube und Heiko Westermann (Foto) sind am Hauptsitz in Münster tätig, Fridtjof Ebel (31)

unterstützt das Team an beiden cyclos-Standorten in Münster und Berlin. Ebel startete Mitte April 2017 als Project Manager Digital, er kommt von Funke Digital. Westermann ist seit Mitte Mai der neue Kopf der Web-Abteilung. Zuvor war er Head of Development bei Ballyhoo. Strube startete am 1. Juni als Manager of Web-Development. Er war vor seinem Wechsel bei agency.

**3. Neuer Leiter Digital bei Fink & Fuchs**

Uli Sinz (37), seit 2016 bei Fink & Fuchs in Wiesbaden als Experte Digitales Marketing, hat nun die Leitung des Teams Digital übernommen. Er ist damit verantwortlich für alle Arten von Digitalprojekten; wie die Entwicklung von Websites, Apps oder Blog-Plattformen sowie der Konzeption von Social-Media- und Digital-Marketing-

Strategien. Zuletzt war er bei der ZDF Digital Medienproduktion GmbH für die Umsetzung verschiedener Web-Plattformen, E-Books, Apps oder Podcasts sowie Streaming- und Trailer-Produktionen verantwortlich.

**4. komm.passion verstärkt sich in Kreation und Health Care**



Mit Reemko Ruth (31, Foto l.), Junior Texter, und Antje Kröber (33, r.), Trainee Health Care-Kommunikation, hat die Düssel-

dorfer Unternehmens- und Kommunikationsberatung komm.passion zwei neue Talente an Bord. Ruth war zuletzt bei smz – Agentur für strategische Markenführung beschäftigt. Zuvor hatte er in Duisburg und Hamburg zwei Masterstudiengänge in Soziologie und Urban Design abgeschlossen. Die promovierte Naturwissenschaftlerin Kröber hat zuvor in einem mikrobiologischen Labor gearbeitet und sich in Qualitäts- und Projektmanagement sowie BWL weitergebildet.

**Personalien compact - Sonstige (3)**

25. KW 2017 →

**1. Hufnagel neu bei der BA Berlin-Brandenburg**

Seit 2. Mai ist Frank Hufnagel (48) Leiter des Presseverbands Berlin und Pressesprecher der Regionaldirektion Berlin-Brandenburg der Bundesagentur für Arbeit (BA). Sein Vorgänger Christian Henkes wechselte in die Hauptstadtvertretung der Bundesagentur für Arbeit. Hufnagel kommt vom OVID Verband der ölsaatenverarbeitenden Industrie. In seiner neuen Position berichtet er an Bernd Becking, den Leiter der Geschäftsführung der Regionaldirektion Berlin-Brandenburg.

**2. Striffler aus der Elternzeit zurück**

Seit Anfang Mai ist Claudia Striffler (39) wieder Bereichsleiterin Kommunikation bei der Stiftung Haus der kleinen Forscher in Berlin. Nach ihrer Elternzeit übernimmt sie nun auch das Amt der Pressesprecherin der Stiftung. Interims hatte Esther Spang sie vertreten. Striffler berichtet an Michael Fritz, Vorstand der Stiftung.

**3. Kappler Wahlkampfsprecher von Bündnis 90/Die Grünen**



Seit 19. Juni ist Andreas Kappler (Foto) Wahlkampfsprecher von Bündnis 90/Die Grünen für die Bundestagswahl 2017. Damit tritt er vorübergehend als Leiter

der Pressestelle und Pressesprecher der Grünen-Bundestagsfraktion zurück. Diese Funktion übernimmt bis zum 1. Oktober, wenn Kappler zurückkehrt, die bisherige stellvertretende Pressesprecherin Iris Throm.

**Personalien compact - Unternehmen (7)**

25. KW 2017 →

**1. Grosch wechselt zu Kanzlei Taylor Wessing**



Astrid Grosch (Foto, 38) verstärkt seit Juni das Team Marketing & Communications der internationalen Kanzlei Taylor Wessing, Hamburg. Grosch ver-

lässt dafür die Agentur achtung! und wird bei Taylor Wessing den Kommunikationsbereich deutschlandweit verantwortlich weiter auf- und ausbauen. Vor ihrer Tätigkeit auf Agenturseite war sie unter anderem für die comdirekt bank und die Otto Group tätig.

**2. Neue PR-Managerin für Rebelle.com**



Seit Juni ist Katharina von Reden-Lütcken (Foto, 35) PR-Managerin bei Rebelle.com. Bei der Hamburger Handelsplattform für Designerklamotten aus zweiter

Hand wurde die Position neu geschaffen. Von Reden-Lütcken kommt von Klar Seifen, wo sie als Marketing & PR-Managerin tätig war. Nun verantwortet sie die externe und interne Kommunikation sowie den strategischen Auf- und Ausbau in der DACH-Region und berichtet an CEO und Gründerin Cécile Wickmann. Cécile Wickmann.

### 3. Hoberg verlässt Volkswagen

Zum 1. Juli verlässt Dominik Hoberg (46) den Volkswagen-Konzern. Seit 2015 war er Leiter Produktkommunikation der Marke Volkswagen. Hoberg war zuvor u. a. für Seat und Automobili Lamborghini im Einsatz. In welche berufliche Richtung es den gelernten Juristen verschlägt und wer seine Nachfolge im Konzern antreten wird, ist noch nicht bekannt.

### 4. Kellerer Leiter Unternehmenskommunikation bei WMF



Stefan Kellerer (Foto, 52) scheint für die Position bei der WMF Group in Geislingen an der Steige, die er ab Juli übernehmen wird, mehr als geeignet:

Der neue Leiter der Unternehmenskommunikation ist schon seit 1991 im Unternehmen und war bis dato Vice President Global Marketing Services. Er übernimmt die Stelle von Kai Hummel, der die WMF Group verlässt. Als neuer Verantwortlicher für Strategie, Planung und Durchführung der internen und externen Kommunikation berichtet Kellerer an CEO Volker Lixfeld.

### 5. Saeger wechselt von GfK zu Brose-Gruppe



Seit Juni ist Jan Saeger (Foto, 44) Leiter Kommunikation beim Automobilzulieferer Brose-Gruppe in Coburg. Er tritt damit die Nachfolge von Stephanie

Reuter an, die im letzten Jahr zu Robert Bosch Automotive Steering wechselte. Saeger war zuvor Global Director Communications beim Meinungsforschungsunternehmen GfK. In seiner neuen Position bei der Brose-Gruppe berichtet er an den Vorsitzenden der Geschäftsführung Jürgen Otto.

### 6. Hauk steigt bei Wienerberger auf



Seit Mai hat Ziegelhersteller Wienerberger mit Sitz in Wien einen Head of Public Affairs. Angela Hauk (Foto, 51) ist mit dieser neu geschaffenen Position

Ansprechpartnerin für Vertreter aus Verbänden und Hochschulen, Politik und Wirtschaft. Sie ist eine Interne, die zuvor als Technische Leiterin Business Unit Wand für Wienerberger im Einsatz war. Nun berichtet Hauk an die drei Geschäftsführer Lorenz Bieringer, Stefan Ebert und Andreas König.

### 7. Neuer Kommunikationschef bei Bartec



Jürgen Schulze-Ferebee (Foto, 53) hat bei der Bartec-Gruppe zum 1. Juni die neu geschaffene Position des „Director Corporate Communication & Corporate

Identity“ übernommen. Er verantwortet bei einem der international führenden Unternehmen im Explosionsschutz das Globale Marketing sowie die gesamte Kommunikation. Gleichzeitig ist er Pressesprecher des Unternehmens mit Sitz in Bad

Mergentheim. Schulze-Ferebee hatte zuletzt als Leiter Unternehmenskommunikation & Investor Relations beim deutschen Küchenhersteller Alno AG gearbeitet.

## ETATS

Etats compact (9) 25. KW-2017 →

### 1. Lewis begleitet Burgerkette Five Guys in Deutschland

wer: Premium-Burgerkette Five Guys Enterprises, LLC, Lorton (Nähe Washington D.C., USA)  
was: PR, Social Media sowie Influencer Relations  
an: Lewis, Düsseldorf

### 2. „Süddeutsche Zeitung“ startet neue Imagekampagne

wer: Südwestdeutsche Medienholding GmbH, Stuttgart  
was: Lesermarkt-Kampagne „Gute Nachrichten für die Demokratie“  
an: Wunderhaus GmbH, München

### 3. Neues Magazin für den Munich Airport Business Park (MABP)

wer: Munich Airport Business Park und Wirtschaftsförderung der Gemeinde Hallbergmoos  
was: Standortmagazin „MABP Business Destination“  
an: scrivo Public Relations, München

### 4. UMPR und Network gestalten Frosta-Geschäftsbericht

wer: Frosta AG, Bremerhaven  
was: Kreative Gestaltung des Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichts  
an: UMPR GmbH und Network GmbH, beide Hamburg

**OECKL DEUTSCHLAND 2017**

Namen  
Kontakte  
Infos

20.500  
Organisationen  
38.500  
Kontaktpersonen

ca. 1.800 Seiten, geb.,  
ISBN 978-3-87224-146-7, 148,50 €

Festland Verlag GmbH, [www.oeckl.de](http://www.oeckl.de)

### 5. Urlaubspiraten holen sich Wilde & Partner an Bord

wer: HolidayPirates GmbH, Berlin  
was: Medienarbeit  
an: w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH, München

### 6. BZ.COMM promotet Litauen als Reiseland

wer: Staatliches Tourismusdepartement beim Ministerium für Wirtschaft Litauen, Vilnius  
was: Social Media und cross-mediale Influencer-Kampagne mit dem Claim „Litauen – Real is beautiful“  
an: BZ.COMM GmbH, Frankfurt am Main

### 7. Lingner ist Social-Media-Leadagentur von Geberit Deutschland

wer: Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf  
was: Strategische Betreuung der Social-Media-Aktivitäten sowie der Durchführung von Social-Advertising-Kampagnen  
an: Lingner Consulting New Media GmbH, Heilbronn

**8. Ogilvy PR begleitet o.b.do.-Kampagne mit dem Mutmacher-Ansatz**

wer: Johnson & Johnson GmbH, Neuss  
 was: o.b.do.-Kampagne mit 360°-Kommunikation samt Social Media und Influencer Relations  
 an: Ogilvy Public Relations GmbH, Düsseldorf

**9. Trust vertraut sich Brand+Image an**

wer: Trust International B.V., Dordrecht (Niederlande)  
 was: Unternehmens- und Produkt-PR im Gamingmarkt  
 an: Brand+Image, Dießen am Ammersee

**AGENTUREN**

**Positive GPRA-Zwischenbilanz zu "Komm-in-die-Agentur" →**



Seit dem 5. Juni ist die Bewerber-

ungsphase der Employer-Branding-Kampagne „Mach was draus. Komm in die Agentur!“ beendet. Im Interview mit dem „PR-Journal“ – [zu lesen an dieser Stelle](#) – nennt Christiane Schulz, Präsidentin der Gesellschaft der PR- und Kommunikationsagenturen (GPRA) und CEO von Weber Shandwick Germany, erste Zahlen: Von 105 Bewerbungen haben 82 Kandidaten die Kriterien erfüllt und konnten so am Auswahlverfahren teilnehmen. 67 Studierende können als Agentursurfer ab Mitte Juli loslegen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



**Agenturen compact (1) 25. KW-2017 →**

**1. Text100 und Lexis schließen sich zusammen**

Die Agentur für Marketingkommunikation Text100 erweitert ihr Kundenportfolio durch einen Zusammenschluss mit der Consumer-Agentur Lexis mit Sitz in London/Großbritannien. Lexis wird ab sofort Teil von Text100, die Marke Lexis wird im September dieses Jahres verschwinden. „Nach der Integration der Branding-Agentur Incredible und der Content Marketing-Agentur Republic Publishing im vergangenen Jahr wird die Consumer-Markenerfahrung von Lexis Text100 weiter stärken“, erklärt Aedhmar Hynes, CEO von Text100.

**UNTERNEHMEN**

**Social-Media-Ranking von FTI Consulting: Allianz, adidas und Bayer sind die Top 3 →**



Mit dem Social-DAX-Ranking legt die Frankfurter Strategie-Beratung FTI Consulting erstmals eine Analyse dazu vor, wie die DAX-30-Unternehmen Social Media bei der Kommunikation ihrer Jahresergebnisse nutzen. An der Spitze der FTI Consulting-Rangliste steht die

Allianz, gefolgt von adidas und Bayer (siehe obenstehende Rangliste). Diese Unternehmen punkten in allen drei Kategorien, aus denen sich der Social-Media-Index errechnet: Anzahl der Posts, Qualität der Beiträge aus Social-Media-Sicht sowie Interaktionen.

*Grafik: In die Top 10 des Social-DAX-Rankings schaffen es außerdem Continental, Siemens, BASF, Henkel, thyssenkrupp, Fresenius und Linde.*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## BRANCHE

### Die Chancen der Ahnungslosigkeit: Eindrücke vom We Transform Communications Festival →



Von Rahel Camps, Köln

Keine Messe, kein Kongress und auf gar keinen Fall eine verstaubte Konferenz voller Anzugträger sollte es sein.

Nein, ein Festival für junge Kommunikatoren sollte es werden: das We Transform Communications Festival – kurz WTF – das letzte Woche auf Einladung von Quadriga Media in Berlin stattfand. WTF? Ja, das



Wortspiel ist von den Veranstaltern absichtlich gewählt und steht sinnbildlich für die Gefühle, mit denen viele von uns den gewachsenen Anforderungen in der Kommunikationsbranche begegnen: Ratlosigkeit, Staunen und Sorge, wie man mit all dem Neuen, das durch die Digitalisierung in Unternehmen und Agenturen Einzug erhalten hat, umgehen soll.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## ORGANISATIONEN

**"PR-Journal" wird erster Förderer von KommunikOS →**



Bei der Auftaktveranstaltung bereits angekündigt, ist es nun offiziell: Die Studierendeninitiative KommunikOS – Kommunikationsmanagement-Studierende am Campus Lingen e.V. gewinnt mit dem "PR-Journal" ihren ersten Förderer in der Branche. Die frisch besiegelte Förderung durch das "PR-Journal" trifft bei den Mitgliedern des Vereins auf durchgehend positive Reaktionen. "Wir freuen uns sehr, dass das ‚PR-Journal‘ unsere Arbeit unterstützt und hoffen auf eine langfristige und erfolgreiche Zusammenarbeit", sagt der KommunikOS-Vorsitzende Yannik Döpke.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

**PR-Berufsfeld-Studie wird fortgesetzt – Einladung zur Teilnahme →**

Der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) und die Quadriga Hochschule Berlin wollen auch in diesem Jahr das PR-Berufsfeld in seinen verschiedenen Facetten erfassen und aktuelle Trends und Her-

ausforderungen im PR-Bereich aufspüren. Daher laden der BdP und Quadriga ein, sich unter [diesem Link](#) an der diesjährigen PR-Berufsfeldstudie zu beteiligen. In diesem Jahr geht es vorrangig um die Themen Organisation und Führung von PR.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## SOCIAL MEDIA

**Warum ich als PR-Anfänger twitterte →**



*Von Max Van Poele (Foto), Berlin*

Es ist der 18. Februar 2017, 14:41 Uhr und mein erster Tweet geht online. Er besteht aus nicht ganz 140 Zeichen. 140 Zeichen, die mir eine neue Welt eröffneten. Ich stieß vor in die Welt der Kommunikationsprofis, in das soziale Netzwerk Twitter und war umgeben von unzähligen Tweets und Retweets, aber von nie mehr als 140 Zeichen auf einmal. Heute, 121 Tage später, habe ich 134 Follower. Das ist zwar ein Nichts, gemessen an den 320 Millionen Nutzern in der Twitter-Welt, aber immerhin ein Anfang.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## AUTOREN-BEITRÄGE

**Neugeschäft: Wigan Salazar sieht Pitchhonorare nicht als zwingend an →**

*Von Heiko Burrack, Freiburg*

Bevor es zu einem Vertragsabschluss zwischen einem Auftraggeber und einer Agentur kommt, spielt der Einkauf eine immer wichtigere Rolle. Daher habe ich im Rahmen dieser Serie zum Thema Neugeschäft

das Thema immer wieder behandelt und auch Einkäufer selbst zu Wort kommen lassen. In diesem Beitrag möchte ich die Sichtweise von Agenturen zum Einkauf in den Vordergrund stellen. Ich habe dazu mit Wigan Salazar (Foto) gesprochen, der Geschäftsführer der MSL Group in Berlin ist.



trag möchte ich die Sichtweise von Agenturen zum Einkauf in den Vordergrund stellen.

Ich habe dazu mit Wigan Salazar (Foto) gesprochen, der Geschäftsführer der MSL Group in Berlin ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## TERMINE

**Depak lädt ein zur 5. Strategiekonferenz für Bewegtbildkommunikation →**



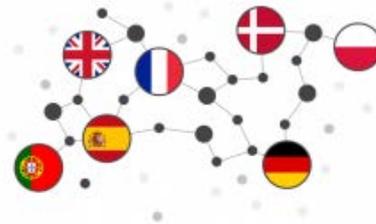
Was haben die BVG, das Konzerthaus Berlin, DaWanda, Funk, die Bundeswehr und

Philips gemeinsam? Jedes dieser Unternehmen setzt bereits heute auf Bewegtbildinhalte in der Unternehmenskommunikation und fährt mit innovativen Formaten beachtliche Erfolge ein. Wie dies gelingt und wie bewegte Bilder in die Kommunikationsstrategie eines Unternehmens oder eines Verbandes eingebaut werden können, stellt die Deutsche Presseakademie auf der PLAY am 14. und 15. September in Berlin vor.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## INTERNATIONALE PR

**Enterie Collective hilft Unternehmen und Startups bei der Expansion →**



Mit Enterie Collective gibt es ein neues PR-Netzwerk, das sich nach eigenen Angaben „auf die

kommunikative Betreuung innovativer Unternehmen aller Branchen spezialisiert hat, die in neue Märkte expandieren wollen“. Der Zusammenschluss unabhängiger PR-Agenturen aus sieben europäischen Ländern bietet neben fachlichem Know-how auch professionelle Insights zum jeweiligen Zielmarkt, die bei der Expansion unabdingbar ist. Für die Betreuung von Unternehmen, die in den deutschsprachigen Markt eintreten wollen, zeichnet die Berliner Agentur m3 PR verantwortlich.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Internationale PR compact (1)  
25. KW-2017 →**

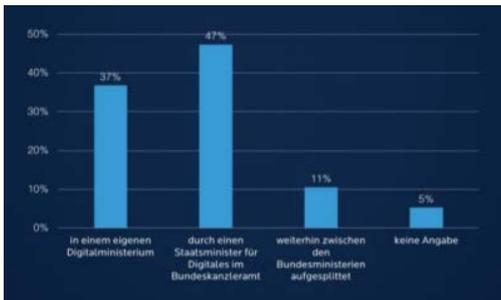
### 1. Hill+Knowlton Strategies startet "Shanghai Addition"

Hill+Knowlton Strategies (H+K) ist mit ihrem Global Center of Creative Strategy nun auch in Shanghai unter dem Namen „Shanghai Addition“ präsent. Mit Shanghai Addition beschreitet H+K einen neuen Weg, um chinesische Marken mit ihren internationalen Zielgruppen in Verbindung zu bringen. Das Team arbeitet unter anderem bereits für Huawei, Honor und Envision. Dabei nutzt Shanghai Addition die Ressourcen des globalen

H+K-Netzwerks einschließlich der deutschen und des Londoner Global Center of Creative Strategy.

## STUDIEN

### MSL Germany Public-Affairs-Umfrage 2017: Gute Noten für Regierungsarbeit →



Kurz vor der Bundestagswahl im September fällt die Bewertung

der Regierungsarbeit durch die Public-Affairs-Verantwortlichen in Deutschland positiv aus. Dies geht aus der 16. jährlichen Public-Affairs-Umfrage der Kommunikationsberatung MSL Germany hervor. Die Beurteilung der aktuellen Digitalpolitik fällt dagegen kritischer aus (siehe nebenstehende Grafik von MSL): 84 Prozent der PA-Verantwortlichen sprechen sich für eine zukünftige Koordination des Themas durch einen Staatsminister im Bundeskanzleramt oder in einem eigenen Digitalministerium aus.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Studie: Wie Unternehmen sich im Dschungel der Medienvielfalt orientieren und verlieren →



Integrierte Kommunikation ist wichtig, das ist den meisten Unternehmen bewusst. Der Weg dorthin ist allerdings vielfach nicht klar und es wird

meist nicht durchdacht und konsequent umgesetzt. Zu diesem Ergebnis kommen Wissenschaftler der Universität Leipzig. Diese hatten untersucht, wie im Dschungel der Medienvielfalt Unternehmens- und Marketingkommunikation umgesetzt wird. Positiv: Die Integration der Kommunikationspolitik ist für 88 Prozent der Befragten in ihrem Unternehmen ein wichtiges oder teilweise ein wichtiges Thema. Nicht so positiv: Ein ganzheitliches Verständnis der Integrierten Kommunikation vertreten hingegen nur 31,1 Prozent der befragten Kommunikatoren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## LESEHINWEISE

### Cannes 2017 im Rückblick: „Horizont“ zieht eine kritische Bilanz →



Das Cannes Lions Festival 2017 ist vorüber. Ausführlich und sehr persönlich hat PR-Jury-Mitglied Matthias Bonjer seine [Eindrücke](#) und die [Herkules-Arbeit](#) der Jury für das „PR-Journal“ geschildert. Zwei bronzene Löwen sprangen in der PR-Kategorie für deutsche Teilnehmer dabei heraus. Insgesamt kamen deutsche Einreicher auf 45 Löwen, 19 weniger als im Vorjahr. Das bedeutet Platz 6 in der Nationenwertung. Die Gesamtbilanz aus deutscher Sicht fällt kritisch aus, lesen Sie dazu einen ausführlichen Beitrag von [Bärbel Unckrich](#) in „horizont.net“.

## PREISE UND AWARDS

Nach Cannes:  
Was bleibt, was wird →



Von Matthias Bonjer, Cannes

Die Frage, die uns Juroren nun nach ein paar umtriebigen Nächten, nach verschiedenen Lunch- und Dinnermeetings umtreibt, ist: Was wird bleiben? Und warum. Ich werde versuchen, diese Frage nicht allein zu beantworten. In der intensiven Zusammenarbeit kristallisierte sich ein kleiner Trupp heraus und es ist mir eine Freude zu wissen, dass ich mit dieser Crew noch eine Weile verbunden bleiben werde. Doch erst einmal die Chronologie dessen, was direkt auf die Jury-Arbeit folgte.

Foto von links: Gabriel Araujo, Executive Creative Director bei Ketchum Brasilien, James Wright, CCO bei Havas in Australien, und Matthias Bonjer.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## TIPPS

"Stamm Leitfaden" mit über 20.000 Medien - seit 70 Jahren das Medien-Standardwerk →



Auf rund 2.000 Seiten fasst der aktuelle "Stamm Leitfaden durch Presse und Werbung", der kürzlich in der 70. Ausgabe erschienen ist, die deutschen Medien zusammen. Zu Zeitungen, Zeitschriften, Radio- und TV-Stationen bietet die zweibändige Printausgabe des "Stamm" die Adressen der Verlage, Anzeigenabteilungen und Redaktionen sowie umfangreiche Informationen zu den jeweiligen Auflagen und Werbemöglichkeiten.

Allein bei den deutschen Tages- und Wochenzeitungen werden rund 10.000 Ansprechpartner mit ihren Kontaktdaten aufgeführt, insgesamt enthält der "Stamm" etwa 150.000 Adressen der Medienschaffenden in Deutschland.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Berufsverband der Rechtsjournalisten gibt Tipps zum Umgang mit "Fake News"

→



Der Berufsverband der Rechtsjournalisten e.V., Berlin, hat einen Ratgeber zum Thema "Fake News" veröffentlicht. Unter dem Titel

"Fake News: Wenn von der Wahrheit kein Körnchen übrig bleibt" beleuchten die Autoren die rechtliche Seite dieser Materie: "Die Politisierung der Falschmeldung: Willkommen im postfaktischen Zeitalter?", "Rechtliche Aspekte: Fake News sind strafbar!", "Fake News oder irrtümliche Falschmeldung? In der

Presse ist der Unterschied elementar!" - diesen und vielen weiteren Aspekten wird hier Rechnung getragen. Hier geht es direkt zum Ratgeber auf der [Anwalt.org-Website](http://Anwalt.org-Website).

---

## Grenfell Tower: Wenn der Tod in die Unternehmenskommunikation Einzug hält →

### 7 Tipps für die Krisen-PR im Falle von Tod und Schwerverletzten



Von Jörg Forthmann (Foto), Hamburg

Die Ursache des katastrophalen Brands im Londoner Grenfell Tower ist noch nicht geklärt, aber die Medien suchen bereits eifrig nach den Schuldigen. Die Verkleidung des Hochhauses steht unter Verdacht. Und mit ihr eine Reihe von Unternehmen, unter anderem ein deutscher Mittelständler. Sieben Tipps, was zu tun ist, wenn unerwartet der Tod Einzug in die Unternehmenskommunikation hält.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

---

## Deutsche Sicherheits-Konferenz thematisiert Notfall- und Krisenmanagement für Events →

Marketing-Events, Messen, Kongresse, Sport- und Kulturveranstaltungen sind latent gefährdet, zu Anschlagstadien zu werden. Das zeigen die Attentate in Berlin, Paris, Manchester und zuletzt in London. Wie sich Event-Veranstalter, ihre Agenturen und Anbieter von Locations auf die daraus entstehenden Anforderungen an die Sicherheit von Veranstaltungen und Einrichtungen vorbereiten können, beleuchtet die Deutsche Sicherheits-Konferenz am 13. November 2017 im Messe- und Kongresszentrum Dortmund.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

---

### Gesuche (1)

Das 1 aktuelle Gesuch finden Sie [hier](#)

---

### Angebote (44)

Stellenangebote der Agenturen

- **(Junior) PR Berater (m/w) im Bereich Reise/Lifestyle/Freizeit, München**  
Menschen erreichen, begeistern und bewegen: Genau dafür steht unsere Münchner Agentur nun bereits seit über 20 Jahren. COMEO ist eine ...
- **vom Hoff Kommunikation sucht Kommunikationsberater/in, Düsseldorf**  
vom Hoff Kommunikation wurde 1970 als eine der ersten PR-Agenturen in Deutschland gegründet. Die Reputation von Unternehmen, Verbänden und ...
- **Junior-PR-Redakteur (w/m), Weinstadt**  
Wir wachsen mit neuen Kunden und neuen Aufgaben. Wir suchen ab sofort einen Junior-PR-Redakteur (w/m) mit Verve. Sie bringen Texte, Strategien und ...
- **PR Juniorberater/in Food, Hamburg**  
Dederichs Reinecke & Partner ist eine Full-Service PR-Agentur für Marken- und Unternehmenskommunikation. Wir nutzen den gesamten Werkzeugkasten ...
- **Volontär/in oder Junior PR-Manager im Bereich Public Relations, München**  
Wir sind eine in München ansässige Agentur, die sich auf Luxusmarken, v.a. im Bereich Hotellerie spezialisiert. Wir suchen eine(n) ...
- **PR-Berater B2B (m/w) in Hamburg**  
Für die Führung renommierter Key Accounts, allesamt Weltmarktführer ihres Faches, suchen wir einen PR-Berater B2B (m/w) mit soliden ...

- **Consultant mit Schwerpunkt Online-Marketing (m/w), Leipzig**  
Wir sind Experte für ganzheitliche Kommunikationsberatung und entwickeln als Full-Service-Agentur innovative und kreative Kommunikation ...
- **Consultant mit Schwerpunkt Kommunikationsberatung (m/w), Leipzig**  
Wir sind Experte für ganzheitliche Kommunikationsberatung und entwickeln als Full-Service-Agentur innovative und kreative Kommunikation ...
- **Redakteur(in)/PR-Berater(in), Dortmund**  
Wir suchen zum 01.08.2017 einen engagierten Mitarbeiter für spannende und abwechslungsreiche Aufgaben in der B2B-Kommunikation. Sie haben bereits ...
- **Senior Berater/in Public Relations ab sofort in Berlin**  
Du bist ein Experte in Sachen Kommunikation für Institutionen der öffentlichen Hand und Unternehmen? Du hast eine Passion für gute ...
- **Platz frei auf dem Roten Sofa: Berater (m/w) in Düsseldorf und Frankfurt**  
Neue Kunden, neue Projekte. Dafür benötigen wir engagierte Mitarbeiter, die sich mit uns weiterentwickeln wollen. Zur Verstärkung und ...
- **Platz frei auf dem Roten Sofa: Trainees und Juniorberater (m/w) in Düsseldorf und Frankfurt**  
Neue Kunden, neue Projekte. Dafür benötigen wir engagierte Mitarbeiter, die sich mit uns weiterentwickeln wollen. Zur Verstärkung und ...
- **Junior Berater/-innen und Volontäre/-innen, München**  
Hallo, wir sind PR\_PETUUM! Unser Name ist Programm: Wir stehen für nachhaltige Kommunikation, die länger wirkt als ein buntes Plakat. ...
- **PR-Berater(in) für starke Marken in Düsseldorf**  
markenzeichen sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n) junge(n) Berater(in) für das PR- und Social Media Team in Düsseldorf ...
- **PR-Consultant (m/w), Ludwigshafen a.R.**  
Publik. Agentur für Kommunikation GmbH [GPRA] ist eine der führenden Kommunikationsagenturen in der Region Rhein-Neckar mit den Schwerpunkt ...
- **PR-Berater (m/w), Köln**  
Wir - die Counterpart Group - suchen zur Verstärkung unseres PR-Teams zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen PR-Berater (m/w) im ...
- **Junior PR-Texter/in, Berlin**  
Seit 28 Jahren ist neues handeln als PR- und Kommunikationsagentur darauf spezialisiert, gesellschaftspolitische und soziale Themen klar zu kommunizieren ...
- **Projektmanager / Berater mit Schwerpunkt PR, Marketing & Kommunikation (m/w), Berlin**  
Für unsere Kunden aus den Bereichen Food & Beverage, Pharma und Lifestyle erarbeiten wir in den Bereichen Strategie und Kommunikation...
- **PR hoch drei sucht Redakteur/-in für Technikthemen, Stuttgart**  
Verfügen Sie über ein vertieftes technisches Verständnis? Sind Sie bereit, sich in komplexe Themen hineinzufuchsen? Haben Sie ...
- **PR-(Junior-)Berater (m/w) für Finanz- und Wirtschaftskommunikation, München**  
Sie haben nach erster PR-Erfahrung höhere Ziele? Sie suchen neue Perspektiven und Entwicklungsmöglichkeiten? Mit Ihnen als PR-(Junior-) ...
- **PR-Beraterin / PR-Berater Technology, Frankfurt a.M.**  
Unsere Arbeit ist inspirierend und international – und beschäftigt sich oft mit Technologie- und IT-Themen. Für spannende Aufgaben ...
- **Junior PR-Consultant Corporate & Brand (w/m) in Frankfurt**  
Young Professionals aufgepasst! Wir suchen Junior PR-Berater in Frankfurt. Du hast eine Leidenschaft für Kommunikation und Lust auf...

Stellenangebote der Medien

- **Jungredakteur/in, Köln**  
die-journalisten.de GmbH ist seit 18 Jahren journalistischer Dienstleister für Unternehmen, politische Institutionen und PR-Agenturen in...
- **Referent Programmkommunikation (m/w), Grünwald (bei München)**  
Die Abteilung Programmkommunikation plant und steuert die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das RTL II-Programm. Sie setzt ...

#### Stellenangebote der Unternehmen

- **Leiter (m/w) Unternehmenskommunikation, Berlin**  
Die Flughafen Berlin Brandenburg GmbH sichert mit den Flughäfen Schönefeld und Tegel die Luftverkehrsinfrastruktur für die deutsche ...
- **Pressereferent/in in Vollzeit (befristet auf 2 Jahre), Karlsruhe**  
Die Karlsruher Messe- und Kongress GmbH (KMK) zählt in Deutschland zu den etablierten Messe- und Kongressstandorten und ist ein ...
- **PR Junior Manager (m/w), Hamburg**  
Über 330 Millionen begeisterte Besucher machen HOLIDAY ON ICE nicht nur zum erfolgreichsten Live-Entertainment-Format aller Zeiten, sondern ...
- **(Junior) Manager (m/w) Communication Research/Consulting Automotive, Mainz**  
PRIME Research ist ein weltweit führendes Unternehmen für strategische Kommunikationsanalysen. In unseren Research ...
- **PR-Berater (m/w), Berlin**  
Strategie und Kreativität verbinden sich überall dort, wo klares Denken und beherzte Taten aufeinander treffen. Für unsere Marken ...
- **Projektmanager / Berater mit Schwerpunkt PR (m/w), Berlin**  
Strategie und Kreativität verbinden sich überall dort, wo klares Denken und beherzte Taten aufeinander treffen. Für unsere Marken ...
- **(Junior) Content Manager/PR (m/w), Hamburg**  
PEATS ist ein Startup-Unternehmen und präsentiert den Markt für onlinebasierte Assessments, psychometrische Testverfahren und ...
- **Mitarbeiter (m/w) Public Relations International, Hornberg**  
Wir bringen Leben ins Bad. Bringen Sie das Bad in Ihr Leben. Ihr Unternehmen: Duravit ist eine der dynamischsten Firmengruppen der Sanitärbranche ...
- **Redakteur (m/w) News/Issues, Mainz**  
Sie interessieren sich für Nachrichten und haben ein Gespür für Themen? Sie können sich vorstellen, für die PR- ...

#### Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- **Referent/in PR und Öffentlichkeitsarbeit, Bonn**  
Aktion Deutschland Hilft e.V. ist das 2001 gegründete Bündnis von renommierten deutschen Hilfsorganisationen, die im Falle großer ...

---

#### Volontariat/Trainee

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

---

#### Praktikum

Die 3 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

---

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:  
Montag, 26. Juni 2017 um 19:00 Uhr  
Dieser Newsletter wurde an **10.226 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 23,6 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 22.468 Adressen

---

## Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

### Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),  
**Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

### Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

### Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). [www.jobs.pr-journal.de](http://www.jobs.pr-journal.de).

**Namen, Daten und Fotos** der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website [www.pr-journal.de/fotos.html](http://www.pr-journal.de/fotos.html). Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: [www.pr-journal.de/impressum.html](http://www.pr-journal.de/impressum.html)

### Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

### Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de).



**Auflage kontrolliert** durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.  
*Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des*

*PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.*